



WELLHOODY

GUIDE DE BONNES PRATIQUES



Wellhooody

Wellbeing in Diverse Youth Communities

www.wellhooody.eu



Ce guide est placé sous licence Creative Commons [CC BY-NC 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

CONTENTS

PREMIÈRE PARTIE, DANEMARK	10
DEUXIÈME PARTIE, FRANCE	41
TROISIÈME PARTIE, IRLANDE	62
QUATRIÈME PARTIE, ALLEMAGNE	82
CINQUIÈME PARTIE, ESPAGNE	110
SIXIÈME PARTIE, SUÈDE	133

À propos du projet : **WELLHOODY**

À l'échelle de l'UE, les jeunes qui sont nés à l'étranger ou qui sont nés dans le pays et dont les parents sont nés à l'étranger représentent un cinquième des 15 à 34 ans (OCDE/UE, 2018).



OBJECTIFS

Ils constituent l'un des groupes les plus exposés à l'exclusion sociale en raison du manque de ressources économiques, des différences culturelles, de la discrimination, etc. Le projet WELLHOODY vise à favoriser le bien-être des jeunes et de leur entourage, en s'appuyant sur le pouvoir de la diversité. Il encouragera tous les participants à rechercher le bien-être mutuel tout en favorisant l'acceptation et l'inclusion en termes de diversité.

Les partenaires du projet

Le partenariat Wellhoody est un groupe d'organisations, représentant un mélange de pays européens, qui peuvent contribuer aux objectifs de WELLHOODY grâce à une expérience et une expertise du sujet.



Outside
Media & Knowledge



Pourquoi ce guide ?

Le guide de bonnes pratiques Wellhoody a pour but de présenter aux animateurs, éducateurs et groupes de jeunes plus de 20 exemples de projets ou d'initiatives qui visent la participation de jeunes issus de diverses communautés (immigrés, réfugiés, natifs de familles immigrées) à des projets qui ont des résultats significatifs et qui contribuent à leur inclusion et à leur développement.

Ces bonnes pratiques (provenant de 6 pays européens : Suède, Allemagne, France, Espagne, Irlande et Danemark) mettent l'accent sur l'utilisation de la diversité et de l'interculturalité comme outil pour permettre aux jeunes (ainsi qu'à des communautés entières) d'établir de nouveaux modes de collaboration, d'échanger des connaissances et du savoir-faire et d'appliquer une créativité enracinée dans des contextes culturels différents.

L'objectif du guide est de présenter aux groupes de jeunes, aux travailleurs et aux éducateurs des exemples concrets qui les inspirent et les motivent à collaborer, à participer et à reproduire les pratiques qu'ils considèrent comme susceptibles d'améliorer le bien-être des participants et de l'ensemble de la communauté.

Le “travail de jeunesse”

Selon le Conseil de l'Europe, le travail de jeunesse est un terme générique qui encourage un large éventail d'activités de nature sociale, culturelle, éducative, environnementale et/ou politique, menées par, avec et pour les jeunes. Il est basé sur des processus d'apprentissage non formels et informels et se réfère à une pratique sociale travaillant avec des personnes dans l'environnement dans lequel elles vivent, facilitant la participation active des jeunes, leur inclusion et la prise de décision.

De même, un animateur de jeunesse aide les jeunes dans leur développement personnel, social et éducatif dans un cadre informel en utilisant des processus éducatifs et de loisirs. Le travail de jeunesse peut être rémunéré ou volontaire, et le niveau de qualification peut être très varié. Néanmoins, ce qui les unit tous, c'est la capacité à aider les jeunes à réaliser leur potentiel.

Alors que le Conseil de l'Europe accorde une grande importance à l'évaluation et à l'acquisition des compétences en matière de travail de jeunesse, un débat est en cours pour déterminer si les travailleurs de jeunesse doivent être formés ou si le travail de jeunesse est une pratique apprise.

Les caractéristiques du travail de jeunesse sont :

- Engagement et compréhension des facteurs qui affectent la vie des jeunes
- Agir avec intégrité en période de stress
- Compétences interpersonnelles
- Patience, tolérance, flexibilité
- Sens de l'organisation
- Capacité d'écoute
- Capacité à traiter les préoccupations des jeunes avec respect, tact et sensibilité, tout en restant confidentiel et professionnel.
- Résistance

A quel public “jeune” se réfère ce guide ?

Le guide suivant a été élaboré dans le cadre du projet Wellhoody, qui crée des ressources pour une large tranche d'âge de 15 à 34 ans. Il s'agit d'un groupe varié, avec des besoins et des intérêts très différents. C'est pourquoi il convient d'expliquer ici que les meilleures pratiques et les exemples contenus dans ce guide ont été sélectionnés pour être lus et utilisés directement par les praticiens du travail de jeunesse (18-34 ans et plus) et par les jeunes (15-29 ans). Le matériel est donc pertinent pour tous les groupes d'âge concernés par le travail de la jeunesse.

Cependant, au sein du groupe des jeunes, nous supposons que les 15-18 ans seront initiés au contenu par les professionnels du travail de jeunesse, y compris les enseignants, les éducateurs, etc. qui utiliseront ces ressources dans leur pratique quotidienne.

Conseils pour l'utilisation de ce guide

L'objectif de ce guide est de fournir aux éducateurs de jeunesse des bonnes pratiques qui promeuvent ou utilisent la diversité comme outil pour améliorer l'implication et l'intégration des jeunes dans la société, tout en augmentant leur bien-être.

Les bonnes pratiques présentées dans ce guide ont été sélectionnées pour leur pertinence par rapport aux thèmes principaux de Wellhoody, ainsi que pour leur transférabilité dans d'autres contextes européens. Aucune indication spécifique n'est donnée sur la manière d'adapter chaque expérience à un autre contexte, car les possibilités sont infinies. Toutefois, nous avons pris soin de sélectionner et de décrire les exemples de manière à ce que leur transférabilité soit facilement compréhensible. Chaque étude de cas comporte un lien direct vers le site web de l'initiative ou de l'entité qui l'a mise en œuvre, où l'on peut trouver des informations plus détaillées. Ainsi, si le lecteur est inspiré par une initiative spécifique, le site du projet lui permettra d'en savoir plus.



Ressources
complémentaires pour
les jeunes et travailleurs
de la jeunesse :

Salto: <https://www.salto-youth.net/>



Eurodesk:
<https://eurodesk.eu/>

1

PREMIERE PARTIE DANEMARK

ÉTUDES DE CAS

Par EUEI.



Ce guide est placé sous licence Creative Commons [CC BY-NC 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

LES MEILLEURES PRATIQUES DU DANEMARK

Les études de cas suivantes ont été recherchées et résumées par l'organisation partenaire danoise de Wellhoody, le *European E-learning Institute*.

1

Les tables tournantes

La musique, le cinéma et les mouvements sociaux comme outils de bien-être.

2

Dreamtown

Le bien-être des jeunes dans les villes.

3

Rapolitique

Créer une génération de jeunes courageux

4

Fondation Fryhuset

Soutien aux jeunes marginalisés

5

L'humanité en action

Éduquer les jeunes pour un changement social positif

Les tables tournantes

www.turningtables.org

Turning Tables est une organisation non gouvernementale mondiale qui s'efforce d'autonomiser les jeunes marginalisés en leur donnant les moyens de faire face à leurs défis et d'exprimer leurs espoirs et leurs rêves d'un avenir meilleur par le biais des arts créatifs de la musique et du cinéma. Ses programmes créent des environnements créatifs favorisant l'inspiration et l'apprentissage et permettent l'expression artistique dans des espaces où elle aurait été considérée comme impossible.



Source : turningtables.org

Résumé de l'initiative

Turning Tables s'efforce de s'attaquer aux causes profondes de l'inégalité et de fournir un soutien face aux défis psychologiques auxquels sont confrontés les jeunes.

Grâce à la mise à disposition d'outils numériques permettant de produire un véritable contenu artistique, nous nous engageons à traiter les traumatismes, à développer les compétences des jeunes, à favoriser l'autonomie, l'innovation et la résilience, en reconnaissant et en cultivant l'énorme potentiel et le courage des jeunes dans des contextes difficiles.



Objectifs

- Promouvoir la paix par une approche non-violente.
- Soutenir les jeunes dans leur transition vers l'âge adulte par le biais de formations.
- Permettre aux jeunes de trouver leur place dans des environnements complexes et d'apporter des changements positifs significatifs à la société.

Diversité

Actuellement, Turning Tables gère des espaces au Maroc, au Danemark, en Suède et en Allemagne. Turning Tables croit au pouvoir des environnements diversifiés. Ces espaces servant de lieux de production et de création.

Résultats

- Un haut niveau de sensibilisation.
- Possibilité d'atteindre les jeunes les plus vulnérables.

Un espace offert aux jeunes personnes en situation vulnérable pour qu'ils puissent s'exprimer, réfléchir et dialoguer sainement.

Impact

Turning Tables a amélioré l'intégration des jeunes vulnérables par la mise en œuvre d'approches basées sur les droits, l'engagement, le renforcement de la confiance et la participation.



Potentiel pour

WELLHOODY

Le travail de Turning Tables est un excellent exemple de la façon dont la musique, le cinéma et les mouvements sociaux peuvent être des outils formidables pour soutenir les jeunes et générer un changement social durable.

- Ce type d'"outils sans frontières" peut rassembler des jeunes de cultures différentes pour qu'ils développent et visent le changement dans un avenir commun.



Action

- Les jeunes s'engagent dans un processus à plusieurs niveaux où ils peuvent interagir avec leurs pairs et leurs mentors.
- Le processus crée une opportunité de développer des compétences comportementales en se soutenant mutuellement, par le biais de la communication entre jeunes, d'une personne de référence positive et de la prévention des mécanismes d'adaptation négatifs, de l'amélioration de la capacité de mise en réseau, de l'accès aux ressources et de la contribution à la cohésion sociale dans leur contexte donné.

Dreamtown

www.dreamtown.ngo

Dreamtown, une ONG basée à Copenhague, œuvre pour le bien-être des jeunes dans les villes. Son travail se concentre sur les bidonvilles qui abritent plus d'un milliard de personnes dans le monde.

Ces bidonvilles abritent des groupes de jeunes d'origines ethniques diverses, venant de tous les horizons.



Source : dreamtown.ngo

Résumé

De l'initiative

La vision de Dreamtown est d'accroître le bien-être des jeunes dans les villes du monde entier. L'accent est mis sur les bidonvilles et les quartiers à faibles revenus.

Dans ces régions, le bien-être des jeunes est soumis à une pression énorme.



Dreamtown contribue à améliorer le bien-être des jeunes en augmentant leur participation au développement de la communauté et en les aidant à réaliser leurs rêves.

Et concrètement ?

OBJECTIFS

- ✓ Des communautés locales sûres qui permettent à tous les jeunes de prendre une part active à la vie de la cité.
- ✓ Des communautés vertes qui renforcent la résilience des jeunes et leur lien avec la nature urbaine.
- ✓ Des communautés créatives qui incitent les jeunes à apprendre, à jouer et à s'exprimer artistiquement.

DIVERSITÉ

- ✓ Travaillant directement dans les bidonvilles, Dreamtown comprend l'importance d'aider tous les jeunes, quel que soit leur milieu.
- ✓ Les bidonvilles sont des zones ethniquement diversifiées où de nombreuses personnes sont issues de familles immigrées.

RÉSULTATS

- ✓ Guide des meilleures pratiques et du plaidoyer, créé sur la base de la recherche et des activités concrètes.
- ✓ Les jeunes ont co-conçu et participé à la création d'espaces créatifs.
- ✓ Les stéréotypes négatifs des bidonvilles déconstruits par la diffusion d'histoires positives.

IMPACT

- ✓ Des jeunes de différents milieux engagés dans des espaces d'apprentissage en Sierra Leone
- ✓ Les jeunes ont amélioré leur confiance en eux et leur potentiel d'opportunités.
- ✓ Approfondissement de l'apprentissage, de la réflexion par le biais d'une visite d'étude à Kampala pour 16 jeunes danois.

Potentiel de

WELLHOODY

Le travail de Dreamtown est une source d'inspiration car il donne aux jeunes les moyens de changer concrètement leur réalité par le biais d'un changement durable de leur environnement physique combiné à des processus d'apprentissage, de réflexion et de création d'opportunités.





Action

COMMUNAUTÉS SÛRES

COMMUNAUTÉS VERTES

COMMUNAUTÉS CRÉATIVES

Communautés sûres :

- Lutter contre la violence à l'égard des femmes grâce à l'engagement de toute la communauté locale
- Soutenir les jeunes dans leur analyse de la violence, de ses principaux moteurs et des stratégies pour l'éliminer.

Communautés vertes :

- *Transformation des bidonvilles en espaces verts.*
- *Centres de sensibilisation au climat.*
- *Campagnes de sensibilisation.*
- *Journalisme local.*

Communautés créatives :

- Soutien aux jeunes artistes.
- Développement des espaces d'art et de création.
- Création d'événements culturels et de centres de jeunesse.



Rapolitique

www.rapolitics.dk

Rapolitics est une association qui, depuis 2009, travaille avec le rap et d'autres formes d'expression favorisant la démocratie, la citoyenneté et le dialogue. Au fil des ans, ils ont travaillé à renforcer l'estime de soi et l'engagement des jeunes par le biais du hip-hop et de l'expression créative, et en brisant leur marginalisation. Ils sont l'un des principaux acteurs du hip-hop et de l'activisme créatif au Danemark et gèrent un réseau national.



**HOLDNINGER OG
POLITISKE MOD**

Source : rapolitics.dk

Résumé De l'initiative

Rapolitics est une association à but non lucratif qui œuvre à la création d'une génération de jeunes courageux qui remettent en question et élargissent le débat démocratique par la culture, l'art et l'expression créative.

L'organisation travaille principalement avec des jeunes marginalisés, des groupes ethniques divers et des personnes issues de l'immigration. L'organisation est constituée d'une équipe d'encadrement composée de danseurs, de rappeurs et de conteurs talentueux, ainsi que d'un groupe de bénévoles parmi les plus cool du Danemark !



Objectifs

- **AUTHENTICITÉ** : Soutenir les voix originales et prendre leurs réalités au sérieux.
- **COURAGE** : Remettre en question le statu quo et motiver le changement politique et social.
- **SOLIDARITÉ** : Animée par l'empathie et dépassant les frontières du Danemark.

Diversité

Rapolitics collabore avec des militants hip-hop en Syrie, en Palestine, en Jordanie, en Égypte, au Soudan et en Bolivie. Elle met l'accent sur la diversité et travaille avec des jeunes de toutes origines ethniques, les encourageant à parler de leurs luttes et à prendre confiance en eux.

Résultats

- Réseau national et plateforme créative permettant aux jeunes issus de l'immigration et réfugiés de faire part de leurs préoccupations.
- Festival de la jeunesse pour l'activisme artistique.
- RE:ACT HUMAN : une série de podcasts, de concerts, de discussions et d'ateliers traitant des droits et de la discrimination.

Impact

Un espace sûr
pour l'expression
personnelle des
jeunes (par le
biais du hip hop)

Un chemin balisé
vers l'activisme
social, l'éducation
et la conscience
sociale.

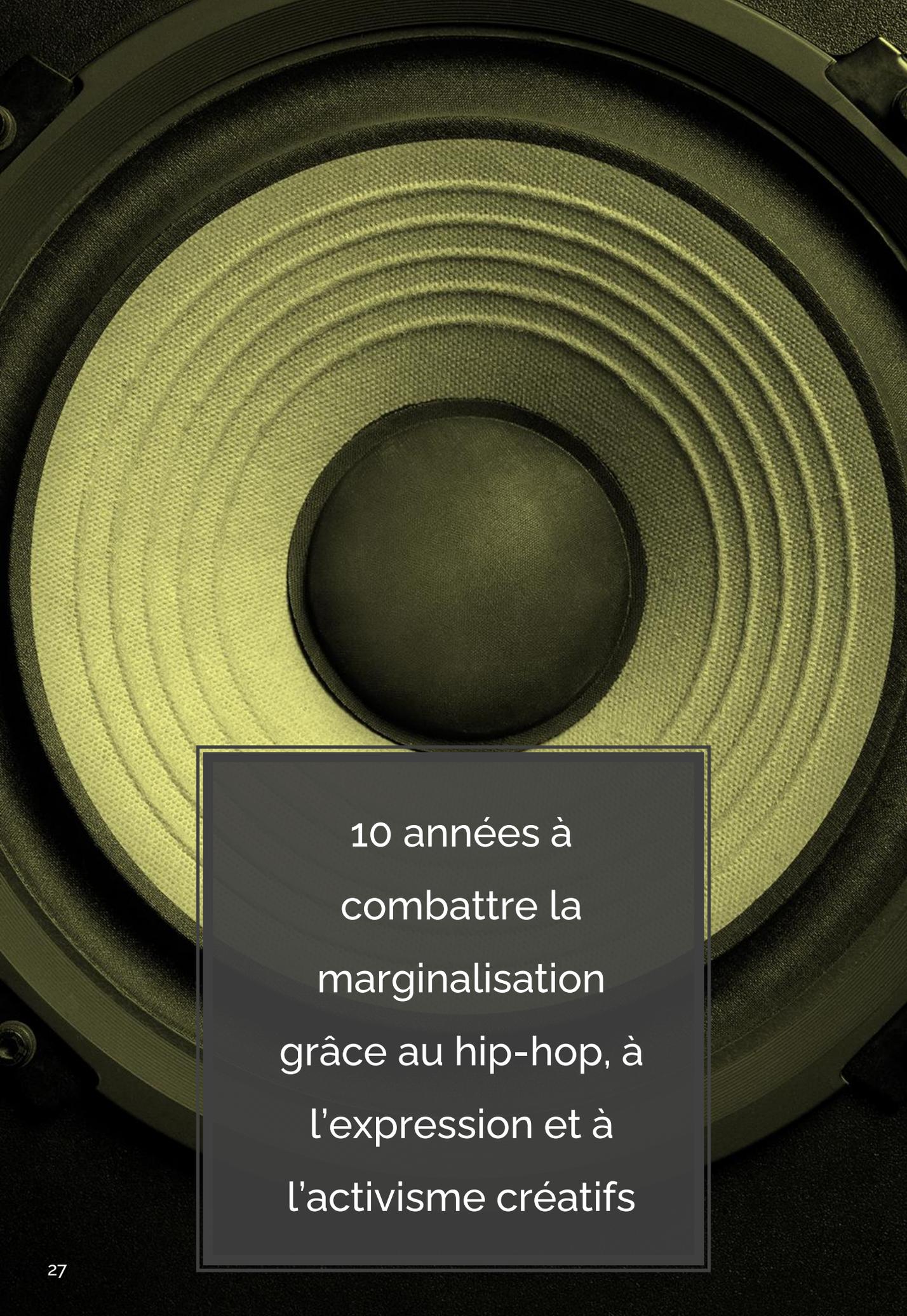


Potentiel pour

WELLHOODY

Rapoltics est un excellent exemple de l'utilisation de moyens modernes pour faire participer les jeunes et susciter leur intérêt pour la politique et les droits de l'homme.

Au fur et à mesure que les temps changent et que l'intérêt des jeunes évolue, il convient d'utiliser de nouveaux moyens pour favoriser le travail avec eux.

A close-up, top-down view of a vinyl record. The record is a dark color, possibly black or dark green, and is illuminated with a strong green light, creating a vibrant greenish-yellow glow across its surface. The concentric grooves of the record are clearly visible, radiating from a central hole. The lighting creates a sense of depth and texture, highlighting the ridges and valleys of the grooves. The overall mood is artistic and evocative, suggesting a connection to music and culture.

10 années à
combattre la
marginalisation
grâce au hip-hop, à
l'expression et à
l'activisme créatifs

Fondation Fryshuset

www.fryshuset.se

La Fondation Fryshuset est une organisation mondiale à but non lucratif qui œuvre pour un changement sociétal et un développement positif avec et pour les jeunes, issus de groupes ethniquement divers et exclus, dans le monde entier.



Source : rapolitics.dk

Résumé

De l'initiative

Fryshuset encourage l'autonomisation des jeunes et l'inclusion sociale, en particulier pour ceux qui sont à risque ou confrontés à l'exclusion. L'organisation cherche à responsabiliser les jeunes, à soutenir leur développement et à faire en sorte que leur voix soit entendue et prise en compte sur les questions qui les concernent.



La Fondation Fryshuset plaide pour un dialogue plus intense avec les jeunes, car elle est convaincue que cela est nécessaire pour avoir un impact positif sur le développement de sociétés plus équitables et durables.

Et concrètement ?

OBJECTIFS

- ✓ Comprendre, soutenir et encourager les jeunes à développer leurs capacités innées pour trouver leur place dans la société.

DIVERSITÉ

- ✓ Fryshuset travaille avec des jeunes de diverses origines ethniques vivant dans des zones marginalisées où la criminalité et le danger sont présents. Leur objectif est de faciliter leur intégration et leur réintégration dans la société.

RÉSULTATS

- ✓ Création d'espaces numériques pour un apprentissage complet et un développement personnel.
- ✓ Une relation authentique s'établit entre les jeunes et les mentors pour les aider à développer leurs compétences et à exploiter pleinement leur potentiel.

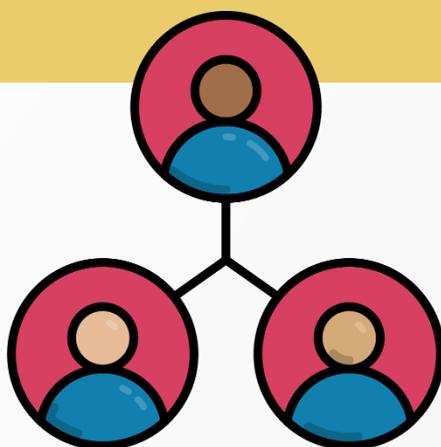
IMPACT

- ✓ Un espace sûr pour l'expression personnelle des jeunes (par le biais du hip hop)
- ✓ Une voie balisée vers l'activisme social, l'éducation et la conscience sociale.

Potentiel pour

WELLHOODY

La Fondation Fryshuset montre que l'on peut communiquer avec les jeunes, issus de milieux marginalisés, d'ethnies diverses et faisant face à de nombreuses difficultés, et qu'ils veulent apprendre et grandir.



- ✓ Fryshuset Grundskolor : écoles qui combinent les études avec des formations en sport, musique, théâtre, design et entrepreneuriat.
- ✓ Fryshuset Danscenter : école professionnelle de danse proposant des programmes de deux ans pour les danseurs professionnels.
- ✓ Fryshuset Folkhögskolan : une école secondaire où des enseignants dévoués s'adaptent à des petits groupes d'étudiants en fonction de leur situation actuelle.
- ✓ Mpower : Un programme éducatif pour les femmes
- ✓ Jeunes bâtisseurs de paix : Forme les jeunes adultes à devenir des bâtisseurs de paix et d'espaces inclusifs.

Action

Travail et entrepreneuriat

- ✓ Powerhouse donne aux jeunes la possibilité de développer, de tester et de s'engager dans ce qui les passionne. Ils reçoivent également un soutien et une aide pour lancer leurs propres initiatives et projets. Powerhouse met en relation les jeunes avec des activités, des inspirations, des entreprises et des tuteurs, et propose des cours et des outils gratuits.
- ✓ Le programme "Up & Coming Executive" est un programme de mentorat dans le cadre duquel des PDG et autres dirigeants concernés ont l'occasion d'être réellement mis au défi par un mentor pendant un an.

A young woman wearing a blue headscarf with white polka dots and a red and blue plaid shirt is raising her right hand in a classroom. She is looking towards the camera with a slight smile. In the background, another woman with long dark hair is sitting at a desk, looking down at a book. The classroom has a whiteboard and a window with a grid pattern.

La vision de Fryshuset
repose sur la conviction que
les jeunes ont besoin
d'encouragement, de
confiance, de responsabilité
et de compréhension pour
développer leurs capacités
innées et trouver leur place
dans la société.

L'humanité en action

www.humanityinaction.org

Favoriser la sensibilisation, l'empathie et la responsabilité en matière de justice sociale parmi les leaders émergents et établis au Danemark. *Humanity in action* travaille avec des jeunes de tous horizons, s'efforçant de favoriser l'intégration sociale des groupes marginalisés, des jeunes issus de milieux éthiques différents et des jeunes des quartiers pauvres.



Source : humanityinaction.org

Résumé De l'initiative

Humanity in Action Danemark est une organisation à but non lucratif qui vise à éduquer, inspirer et connecter un réseau mondial d'étudiants et de jeunes professionnels qui s'engagent à promouvoir les droits de l'homme, la diversité et la citoyenneté active dans leurs propres communautés et dans le monde entier.

Humanity in Action Danemark a été fondée en tant qu'association en 2003 mais organise des programmes éducatifs transatlantiques depuis 1997.



Et concrètement ?

OBJECTIFS

- ✓ Conscience démocratique
- ✓ Ponts entre différents milieux et communautés
- ✓ Programmes de leadership international
- ✓ Des leaders engagés dans leurs quartiers et communautés

DIVERSITÉ

- ✓ *Humanity in Action* travaille à l'échelle internationale avec des jeunes issus de zones marginalisées ou appauvries et de zones ethniquement diverses. Son travail aide les jeunes à avoir confiance en eux grâce à une éducation à la justice sociale et aux droits de l'homme.

RÉSULTATS

- ✓ Des jeunes défavorisés qui y participent ont fait carrière dans le domaine de la justice sociale et ont lancé leurs propres alternatives de société civile
- ✓ Un réseau international d'anciens a été créé à la suite de ces initiatives, la communauté internationale des anciens de *Humanity in action*.

IMPACT

- ✓ La création d'une société plus inclusive et basée sur les droits de l'Homme au Danemark.
- ✓ Un réseau croissant de jeunes qui prennent des responsabilités civiques et contribuent à créer une société plus inclusive.

Potentiel pour

WELLHOODY

Les jeunes qui sont éduqués en politique et sur les questions mondiales sont plus susceptibles de s'engager en faveur du changement social et de l'inclusion.



Action

- ✓ Mettre en relation des dirigeants d'horizons différents et les encadrer pour qu'ils agissent de manière socialement responsable en comprenant le point de vue d'autres groupes sociaux.
- ✓ Développer des voyages d'étude, séminaires, ateliers et conférences qui remettent en question les récits contemporains.
- ✓ Créer une communauté qui discute des questions de justice sociale, d'identité, de droits de l'Homme, d'immigration et de diversité au Danemark.



"Pendant des années, nous avons créé et nourri une culture des échanges collaborative, bienveillante, ouverte à la vulnérabilité, interdisciplinaire, pleine d'opinions, éclectique, internationale et amusante."

2

DEUXIÈME PARTIE **FRANCE**

ETUDES DE CAS

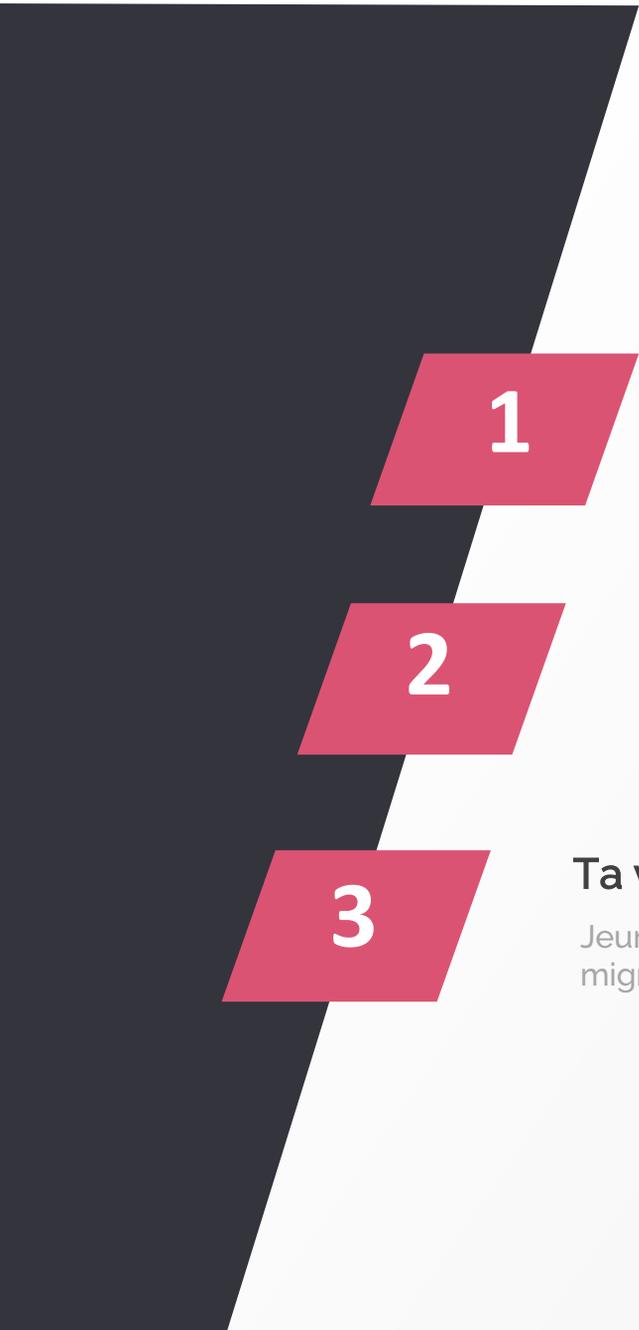
Par Le LABA.



Ce guide est placé sous licence Creative Commons [CC BY-NC 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

LES MEILLEURES PRATIQUES DE FRANCE

L'art est un outil formidable pour rassembler les jeunes dans toute leur diversité et leur richesse. Le théâtre, le cirque et les arts immersifs créés des ponts entre eux, leur donnent un espace d'expression, de créativité, de confiance en soi et de confiance envers le reste du monde.



1

Art en immersion

Les jeunes face aux différences culturelles

2

Cirque adapté

Redonner confiance aux jeunes confrontés à l'exclusion

3

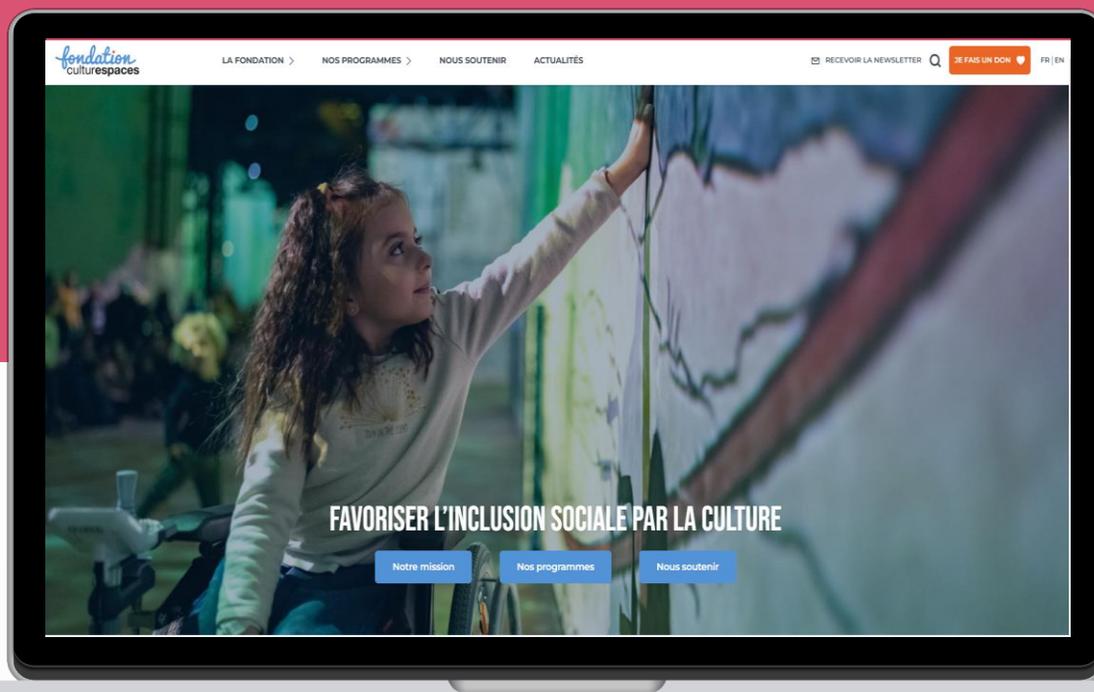
Ta vie se raconte au théâtre

Jeunes de la ville de Tulle et jeunes migrants récemment arrivés

Art en immersion

www.fondation-culturespaces.com

Avec le programme d'éducation artistique et culturelle « Art en immersion », la Fondation Culturespaces favorise l'accès à la culture des enfants qui en sont le plus éloignés. Le programme est proposé aux enfants hospitalisés, en situation de handicap ou de précarité sociale.



Source : www.fondation-culturespaces.com

Résumé De l'initiative

Les territoires ciblés par le programme concentrent de profondes inégalités sociales, économiques et culturelles, alors même que l'accès à la culture et à la pratique artistique dès le plus jeune âge est fondamental pour le développement et la construction de la personnalité.

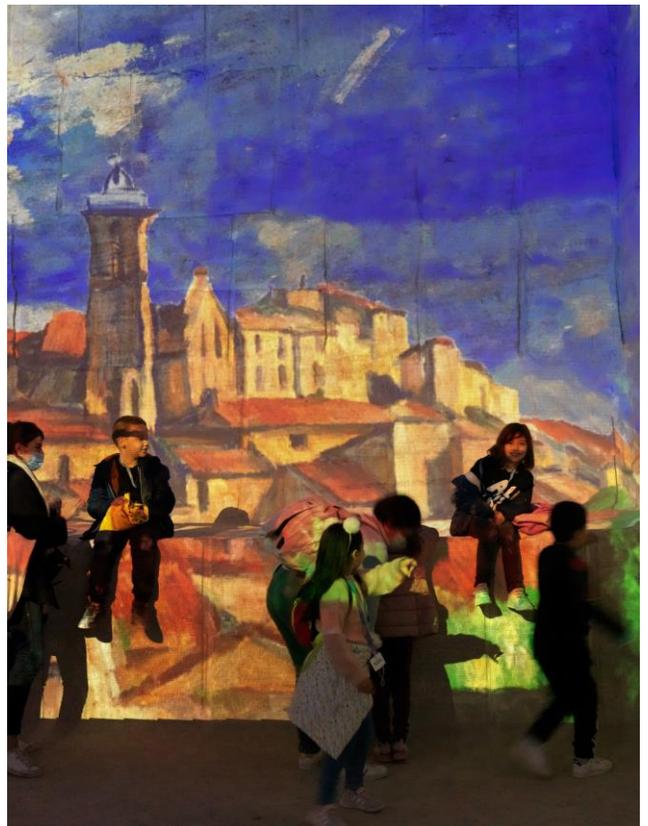
En ce sens, l'accès à l'éducation artistique et culturelle est un puissant facteur d'égalité des chances. Avec le programme "Art en immersion", la Fondation Culturespaces a voulu répondre à ce manque d'accessibilité et d'inclusion dans le domaine de la culture.

Objectifs

En prenant appui sur le potentiel de l'art numérique comme vecteur de transmission, ce programme permet aux enfants de partir à la découverte d'artistes et de lieux culturels inédits de manière ludique et originale, pour éveiller leur créativité et leur curiosité, tout en encourageant l'apprentissage et en contribuant à leur bien-être et à leur épanouissement.

Diversité

Rendre la culture accessible aux enfants venant de divers horizons, en situation de handicap, hospitalisés et en situation de précarité sociale, éloignés pour différentes raisons de l'offre culturelle. La diversité est aussi présente dans la variété des mediums artistiques et des approches pédagogiques, adaptés pour chacun des publics.



Résultats

En 2022, en France, 7395 enfants ont bénéficié du programme et de 330 ateliers pédagogiques, afin de leur donner les clés de lecture en pour la visite, et artistiques, en lien avec l'artiste découvert.

“ Chaque année, plus de 7000 jeunes participent au programme "Art en immersion". ”

Impact

- Sensibilisation de jeunes qui ne fréquentent pas régulièrement un lieu culturel (97%)
- Evolution du comportement des enfants (92%)
- Nouvelles connaissances acquises (96%)



Potentiel pour **WELLHOODY**

L'utilisation de la culture et de la pratique artistique pour accéder à un grand nombre de jeunes de profils varies, en situation d'exclusion.

- La mise en commun des pratiques, les partages d'expériences ainsi que les collaborations entre les acteurs permettent de faire évoluer les pratiques culturelles, éducatives et sociales, et de développer des projets riches et à impact.



Action

Le programme "Art in Immersion" est structuré en plusieurs étapes :

Etape 1 : Atelier pédagogique animé par un médiateur de la Fondation au sein de la structure d'accueil des enfants. L'objectif est de faire découvrir aux enfants l'univers des artistes à l'honneur dans l'exposition numérique immersive.

Etape 2 : Visite libre de l'exposition numérique immersive

Etape 3 : Atelier créatif en lien avec l'artiste découvert et proposant différentes techniques d'arts plastiques. Atelier animé par un médiateur de la Fondation au sein de la structure d'accueil des enfants.

Etape 4 : Mini-exposition au sein de la structure d'accueil des enfants. Ce moment de valorisation et de partage permet aux enfants de présenter et leurs œuvres devant parents et proches.

Chaque structure participante reçoit un kit contenant les ressources pédagogiques et le matériel artistique nécessaires pour les ateliers. L'ensemble de ce matériel, conçu par la Fondation Culturespaces, leur est **offert**.

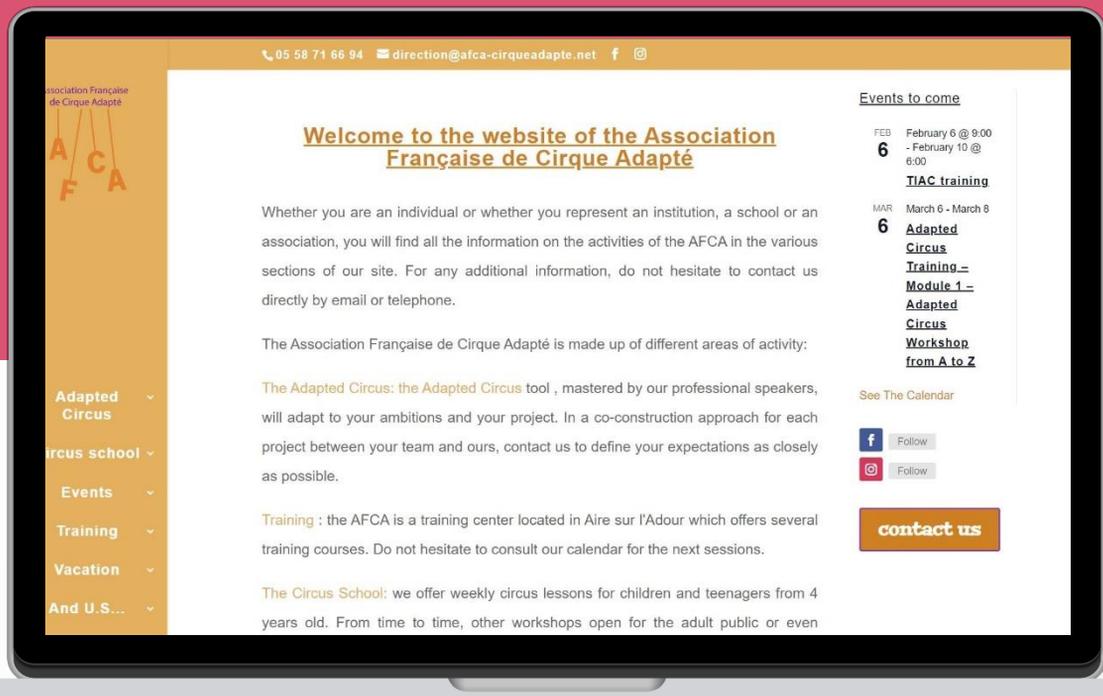


"Pour tous les enfants, l'accès à la culture et à la pratique artistique dès le plus jeune âge est fondamental pour l'épanouissement, le développement et la construction de leur personnalité. Il est prouvé que les activités artistiques ont un impact sur leur bien-être et leur qualité de vie."

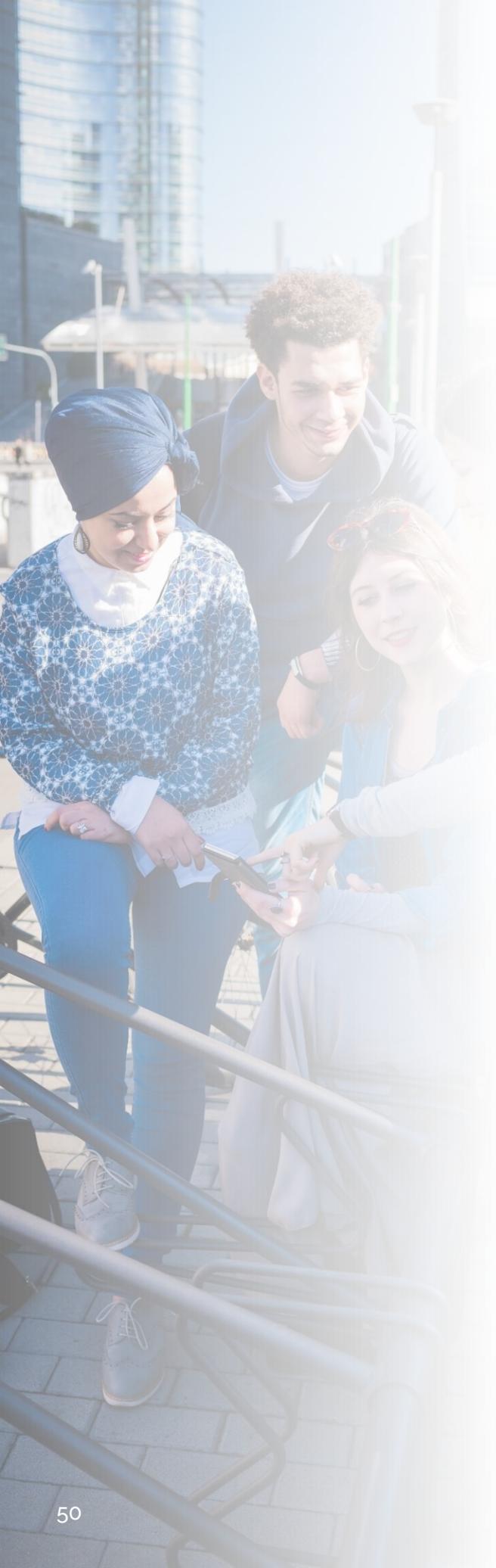
Le cirque adapté

www.afca-cirqueadapte.net

Le concept du cirque adapté a été développé dans le secteur hospitalier (adolescents en psychiatrie à la Clinique Fondation Santé des Etudiants de France à Aire sur l'Adour) et a ensuite suscité l'intérêt d'institutions, telles que des écoles, des établissements de soins ou des centres d'accueil pour personnes en difficultés.



Source : www.afca-cirqueadapte.net

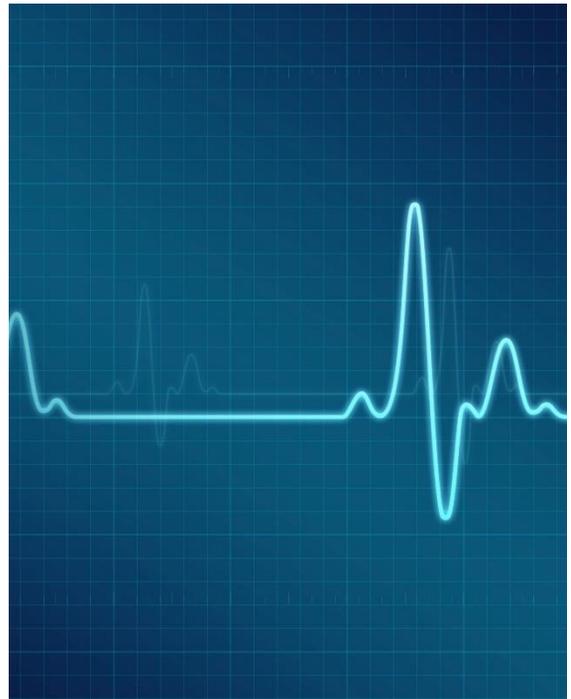


Depuis 30 ans,
l'Association française
du cirque adapté (AFCA)
a développé des
centaines de projets
pour des publics très
divers, de tous âges et
dans des situations
variées (handicap,
exclusion, insertion,
remobilisation, etc.), dont
des jeunes issus de
l'immigration, confrontés
à l'exclusion du reste de
la population.

Résumé De l'initiative

Si le concept de cirque adapté a été créé dans le milieu hospitalier, il s'est rapidement ouvert à un public plus large (handicaps moteurs, mentaux, sensoriels et sociaux, petite enfance en instituts médico-éducatifs, foyers d'accueil, adolescents " en errance ", jeunes issus de quartiers difficiles, etc.)

La notion de cirque adapté s'est ainsi affinée grâce à l'apport et aux rencontres entre praticiens du cirque et spécialistes de la psychomotricité et de la psychocinétique. D'une pratique dont l'enjeu premier est l'intégration sociale, le cirque adapté évolue vers une pédagogie plus personnalisée, centrée sur l'individu et son rapport, souvent négatif, à son propre corps.



Objectifs

- ✓ Créer un espace de recherche et d'expression pour tous
- ✓ Développer et valoriser le potentiel de chacun
- ✓ Garantir le droit de chacun à participer à la vie culturelle.
- ✓ Développer les "savoirs-être" de chacun dans le groupe

Diversité

Le concept, à sa genèse (1989), concernait les jeunes souffrant de problèmes de santé mentale, mais ses résultats se sont étendus à d'autres publics, comme les jeunes en proie à des problématiques liées aux différences culturelles et linguistiques.

Résultats

- Réévaluation du potentiel gestuel et de la confiance en soi.
- Une meilleure gestion des émotions et un meilleur transfert des connaissances.
- Une plus grande adaptabilité pour s'intégrer dans une organisation collective.

Plus de capacité à mesurer les effets de son expression et à affirmer son identité.

Impact

- La formation en cirque adapté s'est étendue à des projets portant sur la santé, la diversité, l'exclusion, etc.
- Le programme s'est étendu à toute la France, touchant des milliers de bénéficiaires.



Potentiel pour **WELLHOODY**

Les activités de cirque adapté ont prouvé qu'elles amélioraient le bien-être des jeunes, car la dynamique (jonglage, acrobatie, clown, etc.) leur permet de se connecter à leur corps, à leur potentiel et aux autres personnes et de progresser.

- En tant que telles, elles ouvrent la voie à la recherche d'une place dans la société et d'un bien-être.



Action

Les ateliers de cirque adapté sont organisés en 3 étapes :

L'étape 1 est celle du "corps vécu", mettant en évidence tout le champ du mouvement, la valorisation de l'investigation, l'audace et la mise en mouvement. Parmi les expériences encouragées ici figurant des exercices d'équilibre, de rotation, d'inversion de sensation (poids, taille, etc.), de rencontre avec l'objet, l'espace et le pas vers l'autre.

L'étape 2 est celle de l'expérience émotionnelle du corps et de l'espace à travers les jeux du cirque (acrobaties, équilibre sur des objets, aériens, jonglage, clown) qui conduit à l'acquisition de différentes praxis permettant de ressentir son corps comme un objet dans le mécanisme de la relation.

L'étape 3 se situe autour du "corps représenté", c'est-à-dire de la capacité à penser, à s'affirmer, à créer et à construire avec les autres.

Dans une dynamique qui alterne constamment ces trois phases, le cirque adapté ne laisse personne sans expérimentation, d'où l'idée du slogan "À chacun son cirque".



"Le Cirque rend l'œil gourmand, l'oreille attentive, l'attention sensible, il permet de cultiver de nouvelles formes d'expressions et de représentations." (J. Zémor)

Le cirque adapté est un cirque de relations ouvert à tous qui aide la personne à "prendre sa place" et à "se forger une identité propre".

Ta vie se raconte au théâtre

www.bottomtheatre.fr

Ce projet est ouvert aux jeunes adolescents de 14 à 18 ans, aux jeunes de la ville de Tulle, aux natifs ou aux migrants récemment arrivés (mineurs étrangers isolés, jeunes réfugiés aidés par le centre "MNA Correze").



Source : www.bottomtheatre.fr



Ils s'appellent Ali, Mamadou, Abdouli, Kalilou, Ryan, Sikou... Ils ont pris la route de l'exil, sont mineurs et sont en France depuis 1 an, 2 ans ou 1 mois.

Ils vivent en Corrèze. Ils s'appellent Antonia, Florian, Lydie, Alice. Ils sont nés en Corrèze, ou pas très loin, et y vivent avec leurs familles.

Ils et elles viennent de Kaboul, Bamako, Tulle, Conakry, Brive, Dakar, Saint-Clément, Islamabad, Toulouse, Douala, Argentat, etc.

Résumé De l'initiative

L'équipe de la MNA Corrèze, composée d'éducateurs spécialisés, de psychologues, d'assistants sociaux, de conseillers professionnels, d'agents techniques, d'animateurs, etc., accompagne les jeunes mineurs étrangers dès leur arrivée en France avec un parcours personnalisé qui comprend des activités telles que l'apprentissage de la langue française, l'insertion scolaire et professionnelle, la santé, la gestion de la vie quotidienne et du logement, l'intégration sociale et l'accompagnement vers la citoyenneté française, etc.

Les activités culturelles sont souvent utilisées pour favoriser l'intégration des jeunes mineurs étrangers dans la communauté locale. Une première rencontre entre le théâtre du Bottom et la plateforme MNA 19 a eu lieu à l'été 2020 avec la volonté commune de faire participer des jeunes corréziens et les jeunes mineurs étrangers à des ateliers théâtre.

Objectifs

- Favoriser l'accès à une action Culturelle à des jeunes corréziens et étrangers non familiers du théâtre.
- Créer du lien entre les jeunes et les adultes d'un même territoire à travers une action artistique valorisante.
- Développer des vecteurs d'inclusion.

Diversité

La diversité est l'essence même du projet où des jeunes de langue maternelle française rencontrent des jeunes étrangers qui ne le sont pas. Des outils culturels (théâtre, danse, chant, photos, etc.) leur permettent de créer des liens forts et de s'exprimer.

Résultats

- Création d'un spectacle, d'une tournée et d'un film.
- 18 stagiaires impliqués en 8 ans.
- Création de liens solides entre les jeunes locaux et les jeunes immigrés.

Développement d'un fort intérêt pour la vie culturelle

Impact

- Augmentation du nombre de participants chaque année.
- Développement de leur créativité.
- Création de liens entre les jeunes immigrés et la communauté locale.



Potentiel pour **WELLHOODY**

La culture est un vecteur d'inclusion et de lien social, et elle permet de surmonter les barrières linguistiques.

- Les événements, les performances, les expositions, renforcent les liens avec la communauté locale.
- Les projets à long terme créent des liens solides et durables.



Action

Le projet de théâtre a été organisé en 3 étapes :

Pendant la première semaine, les participants ont fait des exercices de théâtre, ont chanté, dansé et construit des histoires sur ce qu'ils seront dans 30 ans, accompagnés par des artistes et des professionnels. Cette semaine s'est terminée par le partage des histoires avec les parents, amis, associations, compagnons, etc.

Durant l'année scolaire 2020/2021, le groupe de jeunes s'est réuni durant les week-ends et les vacances autour d'ateliers d'écriture, de théâtre et de photographie. Une exposition photo a été mise en place dans la ville de Tulle, où des photos des jeunes ont été présentées.

Une nouvelle fois, en juillet 2021, le groupe s'est réuni pendant 10 jours. Un vidéaste amateur était présent pendant toute la durée de l'atelier, captant les détails, les moments, les mots, les expressions des jeunes. Le film a été diffusé lors du festival de théâtre "La Luzège" 2022, Il a été mis à disposition sur Youtube.

Le même groupe a continué à travailler en 2021/2022 pendant les week-ends et les vacances sur un spectacle de théâtre et le fera jusqu'en 2023, date à laquelle une tournée est prévue.

TROISIÈME PARTIE **IRLANDE**

ÉTUDES DE CAS

Par Momentum Educate + Innovate



Ce guide est placé sous licence Creative Commons [CC BY-NC 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

LES MEILLEURES PRATIQUES D'IRLANDE

Les études de cas suivantes ont été recherchées et reprises de l'organisation partenaire irlandaise de Wellhoody, Momentum Educate + Innovate

1

Festival Ballina Fringe

Le festival espère contribuer au bien-être des groupes défavorisés en coopérant à la création de *street art*

2

Jigsaw, La santé des jeunes en tête

L'organisation Jigsaw s'attaque aux dangers qui menacent la santé mentale des jeunes.

3

"Non au racisme" Zak Moradi

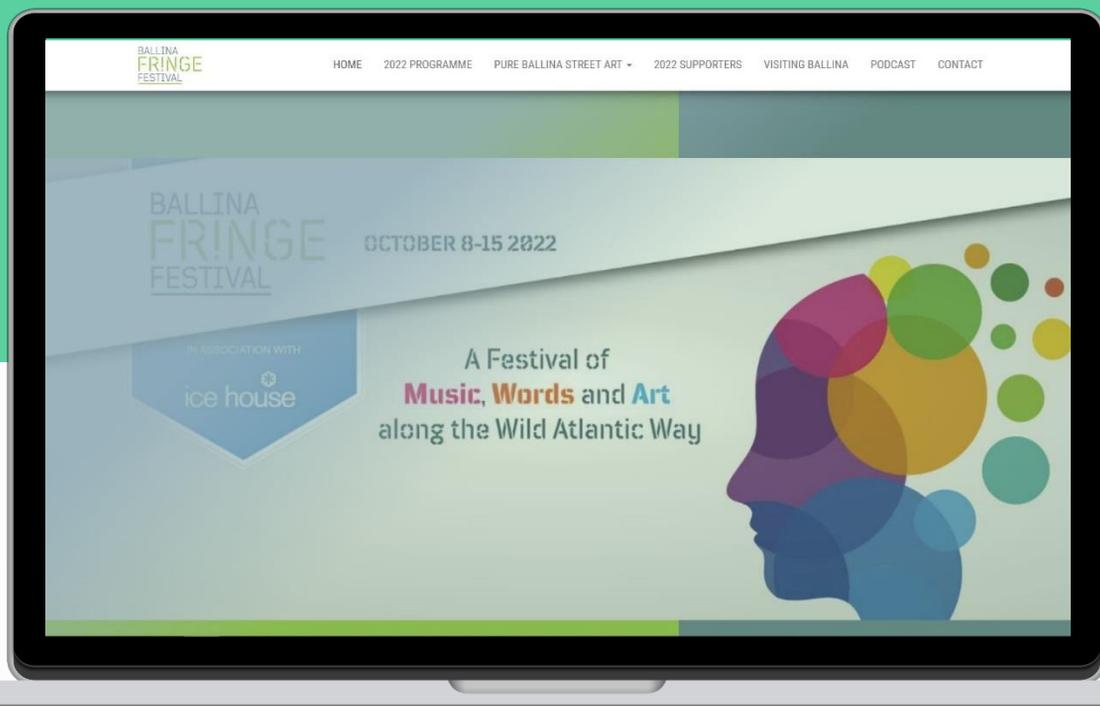
Zak Moradi, un joueur de football migrant kurde, est leur ambassadeur pour diffuser ce message et sensibiliser au racisme.

Festival Ballina Fringe

www.ballinafringefestival.ie

Le Festival Ballina Fringe cherche à améliorer l'accès à un contenu artistique de qualité à Ballina et à attirer de nouveaux publics dans la région, en développant et en proposant un programme multidisciplinaire ambitieux et durable.

Le festival espère également contribuer au bien-être des groupes défavorisés en coopérant à la création de *street arts*.



Source : www.ballinafringefestival.ie

Résumé De l'initiative

Le Festival Ballina Fringe existait avant le Covid et a été l'un des très rares festivals de la région à s'adapter pour continuer à avoir lieu pendant la période du Covid. Il a navigué au mieux parmi les restrictions, en adaptant les événements pour garantir un engagement et des résultats optimaux. Il était essentiel de maintenir l'engagement des jeunes de la communauté, qui ont perdu une grande partie de leurs activités sociales en raison des restrictions.

Objectifs

- Améliorer l'accès à un contenu artistique de qualité
- Mettre en place un programme multidisciplinaire ambitieux et durable pour le festival Fringe.
- Contribuer au bien-être des groupes défavorisés en coopérant à la réalisation d'œuvres de *street art*.

La diversité,

Une attention particulière est accordée aux groupes culturellement diversifiés qui sont marginalisés, défavorisés ou privés de leurs droits, afin d'améliorer leur représentation et leur bien-être.

Les jeunes collaborent activement au festival par le biais du *Ballina Foroige Neighborhood Youth Project*.



Résultats

Le festival a permis une plus grande collaboration entre des groupes comme le *Ballina Foroige Neighborhood Youth Project*. Le groupe a participé à des lancements de *street art*, à des visites et a partagé son expérience.

“ Les jeunes de la communauté ont pu s'exprimer pendant les restrictions sévères de Covid, ce qui a contribué à leur bien-être mental. ”

Impact

- La communication sur les réseaux sociaux a touché des centaines de milliers de personnes.
- Le nombre de visiteurs a augmenté une fois les restrictions levées.
- Amélioration du bien-être de l'ensemble de la ville pendant le Covid.



Potentiel pour **WELLHOODY**

Il s'agit d'un excellent exemple de soutien à la santé mentale et au bien-être des jeunes par le biais du *street art*.

En période de crise sanitaire, il était essentiel de proposer aux jeunes de la communauté une activité destinée à leur remonter le moral.

#PUREBALLINA STREET ART



Action

Ce festival de rue annuel est fortement axé sur le territoire. Chaque année, un artiste de rue est sélectionné par le biais d'un concours international, puis passe du temps à Ballina pour s'engager auprès d'un ou plusieurs groupes locaux sur un thème choisi à l'avance. Leur engagement se traduit par une ou plusieurs œuvres de *street art* et une œuvre d'artiste décidée en fonction du thème et de la consultation.

Chacun des artistes a passé du temps en consultation avec les groupes locaux identifiés, explorant des thèmes convenus à l'avance en rapport avec l'expérience et la vie des groupes à Ballina. Chacun d'eux crée une œuvre de *street art*, et les artistes créent chacun une œuvre d'art individuelle sur le même thème, en s'inspirant de leurs interactions avec les groupes locaux.



“Le concept de ma peinture murale au Festival Ballina Fringe consiste à aborder le thème de “la place” de manière réfléchi et abstraite. Il sera spécialement conçu pour être inclusif pour les habitants et les visiteurs, encourageant l'engagement positif et le discours des personnes de tous horizons.

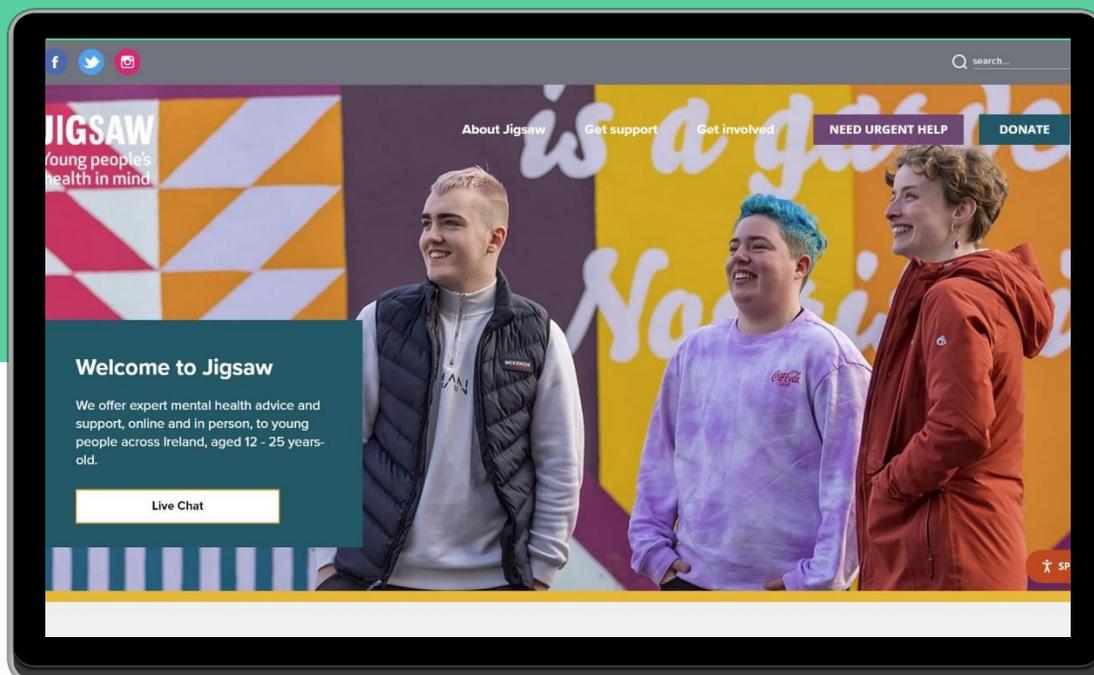
En prenant comme point de départ la phrase de North Mayo "ce n'est pas seulement un endroit à visiter, mais un endroit où l'on se sent vivant", mon ambition est de capturer l'énergie vibrante de la ville de Ballina avec mon style de *street art*." Maser

Jigsaw, La santé des jeunes en tête

www.jigsaw.ie

L'organisation Jigsaw s'attaque aux dangers pour la santé mentale des jeunes qui découlent de changements brutaux - le rôle déterminant que la pandémie de Covid-19 a joué et continuera de jouer, dans toutes nos vies.

Elle aborde l'ampleur et l'impact du changement climatique sur nos vies et celles des générations futures, le rôle sans cesse croissant des technologies numériques, les changements dans les modes de consommation, le débat croissant sur les questions de justice sociale, de race et de diversité, etc.



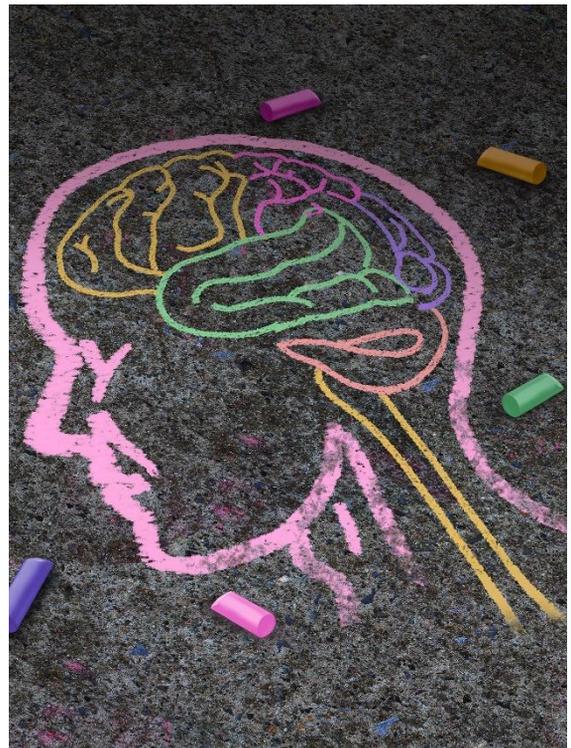
Source : www.jigsaw.ie

Résumé De l'initiative

Jigsaw promeut activement la diversité et l'inclusion et reconnaît la valeur que la différence apporte à l'organisation. Des caractéristiques telles que le genre, l'état civil, le statut familial, l'orientation sexuelle, le handicap, l'âge, l'origine ethnique, la religion et l'appartenance à la communauté des gens du voyage ouvrent la voie à d'autres façons de percevoir, de penser et d'agir qui enrichissent notre compréhension de la santé mentale et des autres.

Objectifs

- Obtenir de meilleurs résultats en matière de santé mentale pour les jeunes grâce à la promotion de la santé mentale, à la sensibilisation du public et au plaidoyer.
- Construire une organisation performante et prête pour les défis futurs grâce aux personnes, aux technologies, au financement et à la science.



La diversité

La diversité est l'une des valeurs fondamentales de Jigsaw, car sa promotion, tout comme l'inclusion et les droits de l'homme, peut avoir un impact positif sur notre santé mentale.

Jigsaw s'engage en faveur d'une culture créative, solidaire et inclusive, où les gens ont un sentiment d'appartenance, quels que soient leur origine, leur genre, leur état civil, leur statut familial, leur orientation sexuelle, leur handicap, leur âge, leur origine ethnique ou leur religion.

Résultats

Jigsaw met en œuvre la diversité et l'inclusion dans ses services de soutien, de défense et de promotion de la santé mentale.

En conséquence, Jigsaw contribue à créer un environnement plus tolérant, plus accueillant et plus favorable à la santé mentale.

Impact

En 2020, Jigsaw a atteint 23 075 jeunes :

- 5 165 par téléphone
- 5 381 vidéos
- 12 232 en personne

Plus de 90 % des parents et des jeunes se sont déclarés satisfaits, tandis que 18 416 personnes ont participé à leurs ateliers et 12 384 se sont inscrites à leurs cours en ligne. Des domaines tels que la politique d'inclusion sociale ont été davantage reconnus par les acteurs sociaux grâce au plaidoyer de Jigsaw.



Potentiel pour **WELLHOODY**

Respecter, soutenir et garantir l'inclusion de toutes les voix et cultures, de tous les secteurs de la société, des communautés existantes et nouvelles, des personnes handicapées et des personnes issues de tous les milieux sociaux, ethniques et traditions.

Cette éthique est la base pour soutenir la réalisation de ce qui précède et faire avancer le changement que nous voulons adopter et réaliser.



Action

Des services de conseil et de soutien, en ligne et en personne, sont mis à la disposition des jeunes de 12 à 25 ans dans tout le pays.

Un soutien est également apporté aux familles, aux éducateurs et à ceux qui soutiennent la santé mentale des jeunes en leur proposant des moyens de faire face à la situation et les compétences nécessaires pour être là pour les jeunes. Grâce à son pouvoir collectif, ses connaissances et son expertise, Jigsaw veille à ce que la santé mentale des jeunes soit une priorité nationale et locale.

Partage des connaissances et de l'expertise afin d'utiliser le pouvoir collectif pour changer les attitudes et faire en sorte que la santé mentale des jeunes soit une priorité locale et nationale.



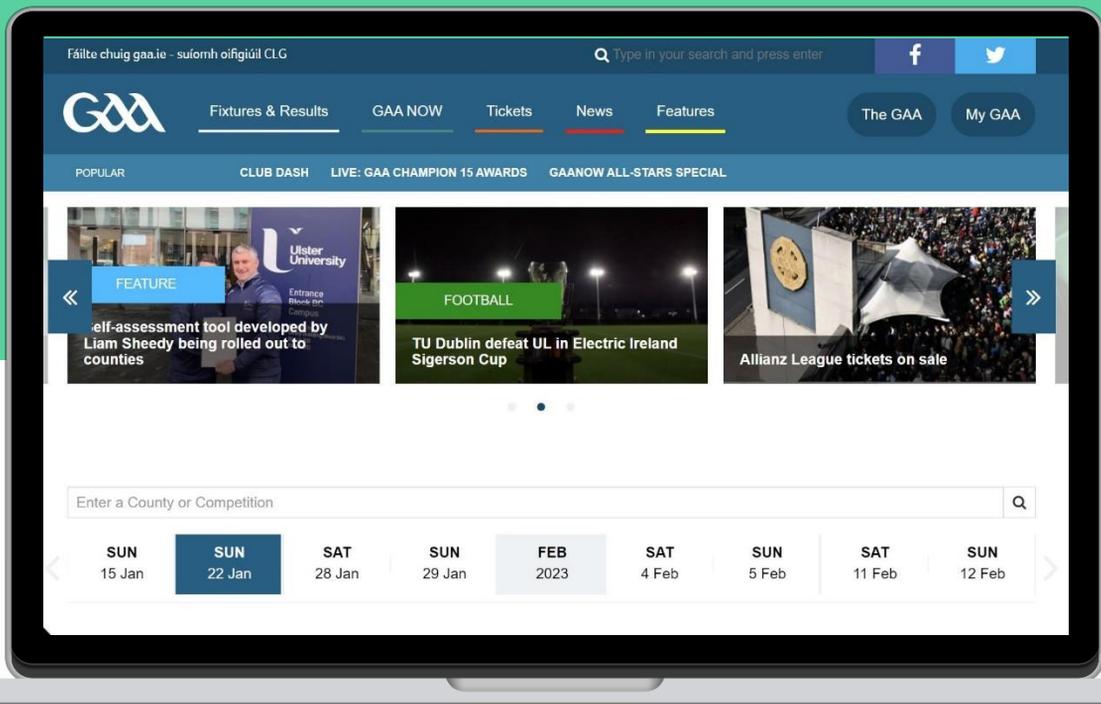
"Diversité, équité et inclusion. Ce sont plus que des mots. Ce sont certains des principes qui guident la manière dont nous voulons construire nos équipes, cultiver le *leadership* et créer une organisation qui est diverse, équitable et inclusive pour chaque membre du personnel et chaque utilisateur de service" Jigsaw.

"Non au racisme" Zak Moradi

www.gaa.ie

L'équipe de hurling de Leitrim a choisi de s'associer au Centre des droits des migrants d'Irlande en raison de sa longue histoire de lutte contre le racisme et la discrimination sur le marché du travail et de combat pour les droits des travailleurs migrants et de leurs familles.

Zak Moradi, un footballeur migrant kurde, est leur ambassadeur pour diffuser ce message et sensibiliser au racisme.



Source : www.gaa.ie/

Résumé De l'initiative

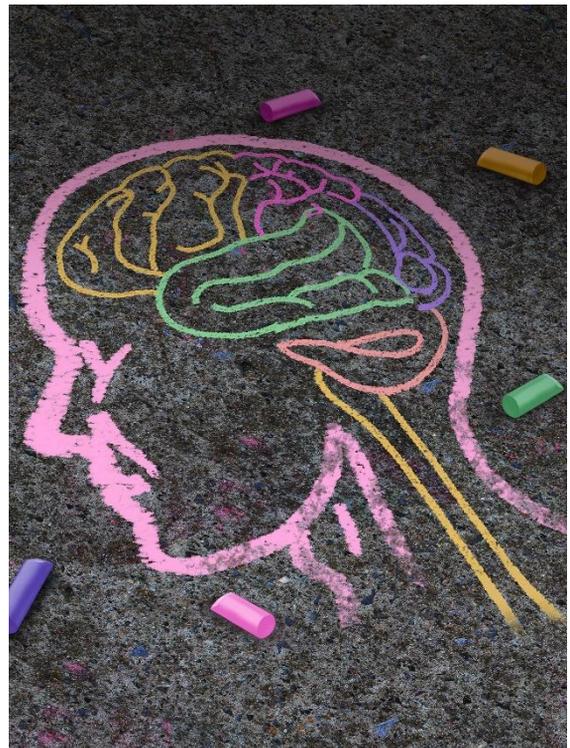
L'initiative prend position contre le racisme dans la société, les communautés, les lieux de travail, les écoles et le sport. Le racisme a un impact terrible sur la vie des gens. Il affecte le bien-être mental, les familles et la communauté. Le sport joue un rôle important dans la promotion de la diversité et de l'inclusion dans les communautés. Le maillot Leitrim envoie un message, sensibilise et montre sa solidarité avec toutes les personnes touchées par le racisme.

Objectif

Sensibiliser et lutter contre le racisme

La diversité

La *Gaelic Athletic Association* (GAA) a pour objectif la participation des jeunes par le biais du sport. Elle a une grande influence sur la société irlandaise et constitue donc un excellent moyen de lutter contre le racisme. La mission du Centre des droits des migrants est de défendre la justice sociale, l'antiracisme et l'égalité, ce qui en fait un partenariat idéal pour combattre le racisme.



Résultats

Il y a eu beaucoup de soutien pour le maillot et Zak. Le message et le maillot ont été diffusés dans toute l'Irlande. Leitrim a été le premier comté à mettre un tel slogan sur son maillot.

Impact

La nouvelle est devenue virale et a suscité beaucoup de soutien et de sensibilisation au racisme. Elle a également aidé la *Gaelic Athletic Association* (GAA) à devenir plus inclusive.



Potentiel pour **WELLHOODY**

Parfois, divers groupes de jeunes doivent se réunir pour lutter ensemble contre le racisme.

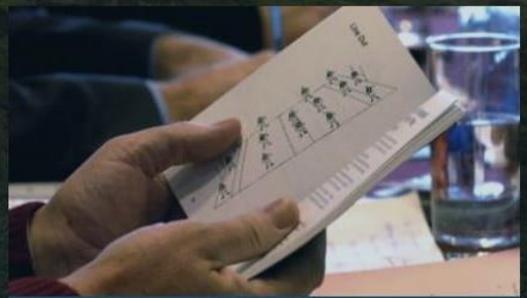
Dès qu'ils passent à l'action ensemble, leur bien-être s'améliore et se multiplie. Un bon moyen d'y parvenir est également d'inclure des modèles inspirants, comme ici dans le domaine du sport.

Welcome to The GAA

me of everything you need to know regarding the GAA's administration, structures, history and regu



Transfers and Sanctions



Rules and Regulations



Chi
Pro

Action

Une campagne de lutte contre le racisme a été lancée par l'équipe de hurling de Leitrim en collaboration avec le Centre des droits des migrants d'Irlande. Elle a consisté en la conception d'un nouveau maillot pour l'équipe contenant un slogan "Non au racisme". L'ambassadeur de cette campagne est Zak Moradi, un joueur senior et également un migrant kurde d'Irak.



"Vous pouvez vivre dans une zone de 50 000 habitants, mais il suffit de 20 personnes antisociales pour détruire toute la zone. Et s'ils sentent qu'ils peuvent s'en tirer, c'est à ce moment-là que vous verrez les comportements racistes s'intensifier, car c'est juste une autre forme d'intimidation ou de comportement antisocial.

Ce n'est qu'une petite minorité et je pense que cela vient surtout des jeunes. Les personnes qui ont ces attitudes arrogantes et racistes agissent souvent à cause de problèmes qu'elles ont à la maison ou ailleurs dans leur vie". *Zack Morandi pour GAA*

QUATRIÈME PARTIE **ALLEMAGNE**

ÉTUDES DE CAS

Par YOUTH POWER et
OUTSIDE MEDIA & KNOWLEDGE



Ce guide est placé sous licence Creative Commons [CC BY-NC 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

LES MEILLEURES PRATIQUES D' ALLEMAGNE

Les études de cas suivantes ont été recherchées et reprises des organisations partenaires allemandes de Wellhoody, Youth Power et Outside Media and Knowledge.

1

Elvan Alem

Créer des espaces sûrs pour les jeunes

2

STATTHAUS BÖCKLERPARK - CENTRE CULTUREL POUR ENFANTS ET JEUNES

Protéger les "jeunes de la rue"

3

Laboratoire de musique d'Emmendingen

La diversité comme outil d'enrichissement de la culture, de la musique et de l'art

4

Tandem Meissen

Se lier d'amitié avec des jeunes et les encourager à se rencontrer dans le cadre de tandems interculturels.

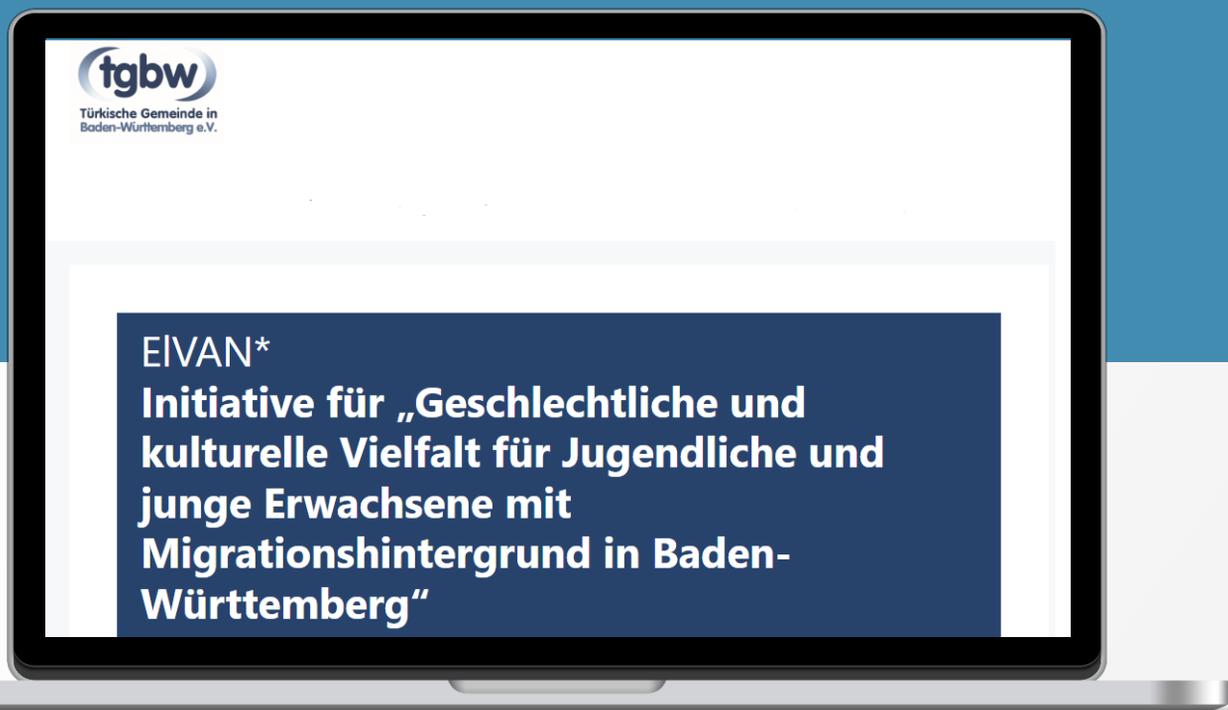
5

Schwulenberatung Berlin

Offrir un espace sûr et un soutien aux réfugiés queer afin de favoriser leur intégration.

Elvan Alem
www.tgbw.de

Elvan Alem soutient les personnes issues de l'immigration et de la diversité religieuse qui ne savent pas comment gérer leur sexualité en tant qu'individus et face aux membres de leur famille. C'est pourquoi Elvan a créé un programme qui aide tous les membres de la famille et de la société.



Source : www.tgbw.de

Aperçu de l'initiative

Le projet s'articule autour de trois axes de travail : le soutien aux personnes, aux familles et aux professionnels qui travaillent avec les personnes LGBTQI+.

OBJECTIFS

- ✓ Sensibilisation de la communauté LGBTQI+ au racisme, à la religion et à la migration.
- ✓ Éducation sur les questions LGBTQ+, la migration et la religion pour les professionnels et les bénévoles.
- ✓ Consultation individuelle pour les personnes LGBTQI+ : seuil de tolérance, sensibilité culturelle, critique du pouvoir.
- ✓ Renforcement de l'autonomie en offrant un espace sûr pour la socialisation des personnes LGBTQI+ confrontées au racisme.
- ✓ Sensibilisation du public.

DIVERSITÉ

- ✓ Les personnes LGBTQI+ d'origines ethniques ou raciales différentes travaillent ensemble pour s'accepter comme elles sont, et construire un sentiment d'appartenance, quelle que soit leur orientation sexuelle.

RÉSULTATS

- ✓ Le "Service de conseil pour la diversité des genres et des cultures" à Stuttgart, un centre de conseil spécifique pour les LGBTQI+ victimes de racisme. Un programme d'apprentissage de longue durée.
- ✓ Services de conseil et de soins de santé proposés par la communauté turque du Bade-Wurtemberg aux personnes LGBTQI+.

IMPACT

- ✓ L'initiative a permis aux jeunes LGBTQI+ de changer d'état d'esprit et de parler d'eux-mêmes et de leur famille, créant ainsi un changement positif dans la société.
- ✓ Le projet "LGBTQI+* to go" s'est étendu aux zones rurales où ces communautés n'existent pas en tant que telles.

Potentiel pour **WELLHOODY**

Créer des espaces sûrs pour que les jeunes immigrés LGBTQI+ puissent faire leur *coming out*, s'accepter, et que les membres de leur famille les acceptent.





Tous les jeunes ont le droit d'appartenir à un groupe, quelle que soit leur orientation sexuelle ou leur origine ethnique, culturelle ou religieuse.

Action

Le conseil en ligne est coordonné dans tout le Bade-Wurtemberg.

Des espaces de discussion sûrs pour les jeunes LGBTQI+ appartenant à diverses ethnies et à divers milieux religieux.

Travailler et conseiller les familles et les proches des membres LGBTQI+ pour avancer vers l'acceptation.

STATTHAUS BÖCKLERPARK - CENTRE CULTUREL POUR ENFANTS ET JEUNES

www.kma-ev.de

La *Kreuzberger Musikalische Aktion e.V.* est une initiative à but non lucratif reconnue dans le domaine de la protection de l'enfance et de la jeunesse. Elle est fondée par des artistes, des travailleurs sociaux, des enseignants et bien d'autres personnes qui utilisent leurs compétences respectives pour prévenir la violence, la délinquance infantile et juvénile, la toxicomanie et les abus sexuels sur les enfants et les jeunes.



Source : www.kma-ev.de

Résumé de l'action

Le centre culturel pour les enfants et les jeunes Statthaus Böcklerpark est un lieu de rencontre pour tous les enfants et les jeunes du quartier.

Les jeunes sont issus de différentes origines ethniques, de différents groupes et également de groupes LGBTQI+, l'objectif étant de créer un espace sûr pour tous.



La plupart des jeunes qui utilisent leurs services sont des enfants d'immigrés de deuxième ou troisième génération (principalement d'Afrique, de Syrie, d'Afghanistan et de Turquie). Ils peuvent y organiser leur temps libre de manière libre en utilisant les diverses offres et projets sportifs et culturels, en se réunissant dans l'espace ouvert, en jouant, en regardant des films, en planifiant des campagnes, en organisant ou en participant à des événements, et bien plus encore.

Et concrètement ?

OBJECTIFS

- ✓ Offrir aux jeunes et aux enfants un espace où ils peuvent se rencontrer, bénéficier d'une aide aux devoirs, prendre un repas chaud quotidien et participer à des ateliers et des cours culturels.
- ✓ Assistance et conseils personnalisés pour les problèmes individuels.
- ✓ Garder les jeunes "loin de la rue".

DIVERSITÉ

- ✓ Le projet et le programme incluent les "jeunes des rues", les jeunes de différents groupes ethniques et de différentes orientations sexuelles.
- ✓ Le projet vise à offrir aux jeunes la possibilité de s'intégrer dans la diversité et à leur fournir un environnement sûr.

RÉSULTATS

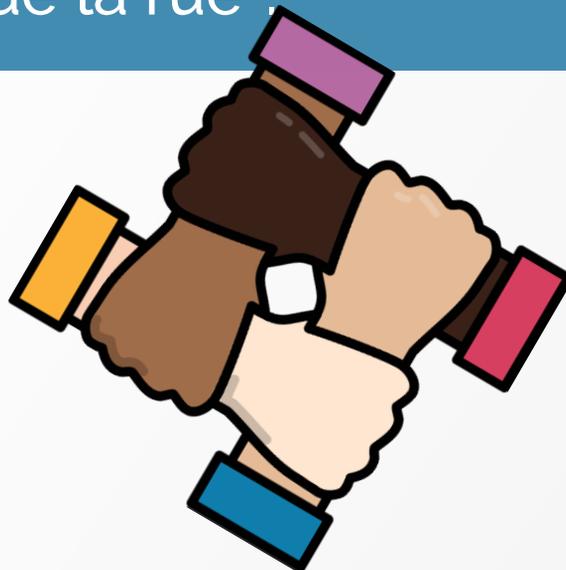
- ✓ Fournir un espace sûr pour les jeunes qui sont sous l'influence de la rue et qui ont un comportement à risque.
- ✓ Soutien des travailleurs sociaux dans les problèmes quotidiens, les relations avec les parents, l'école, les pairs.

IMPACT

- ✓ Avec le soutien de la municipalité de Kreuzberg-Friedrichshagen a tendu la main aux familles immigrées et aux groupes à risque en leur offrant un espace pour participer à des activités culturelles et pour se rencontrer.

Potentiel pour **WELLHOODY**

L'idée pour les centres de jeunesse est de créer un programme qui se concentre spécialement sur les "jeunes de la rue".





Les enfants et adolescents sont les membres les plus jeunes de la société et leurs préoccupations sont souvent reléguées au second plan par rapport à celles des adultes. Les projets sont nécessaires pour les aider à découvrir leur potentiel et à le développer.

Action

- ✓ Des ateliers et des cours d'activités diverses telles que la chorale, le rap, le breakdance, la danse orientale ou le graffiti, la vidéo, la mode, la cuisine, le hula hoop, le sport, et tout cela gratuitement.
- ✓ Un espace pour faire ses devoirs et bénéficier d'un soutien scolaire, des excursions régulières, des services de conseil, et "GIRLZ SPACE", un espace réservé aux filles.

Laboratoire de musique d'Emmendingen

www.music-lab.de

Music Lab Emmndingen enseigne la musique d'une manière peu conventionnelle. L'approche pédagogique est construite autour de la diversité des apprenants et de leurs besoins. Elle s'adresse à divers apprenants en musique, de tous les âges (de 6 mois à 90 ans), de toutes les cultures, aux capacités diverses.



Source : music-lab.de

Résumé

De l'initiative

Il est nécessaire de créer un environnement d'apprentissage sans stress, qui convienne à des groupes culturels divers, d'âges et de capacités différents. Il est également nécessaire de créer un environnement agréable et plaisant, contribuant ainsi à la satisfaction globale de l'activité d'apprentissage.



Par conséquent, le travail du *Music Lab Emmendingen* devient un outil formidable pour rassembler des jeunes de tous horizons et leur offrir une activité éducative et créative qui contribue à leur développement et à leur bien-être.

Et concrètement ?

OBJECTIFS

Enseigner la musique par l'exploration des styles, une approche ouverte, où chacun a la possibilité de s'exprimer à travers son propre bagage culturel.

Réunir les gens autour de la musique afin d'apprécier l'art.



Diversité

Des apprenants de tous âges et de toutes origines culturelles, ainsi que de toutes capacités. Il y a plusieurs groupes de jeunes actifs dans le Music Lab.

RÉSULTATS

Plusieurs événements musicaux sont organisés chaque année dans la ville d'Emmendingen, où la communauté au sens large participe à des représentations musicales variées, proposée par des apprenants talentueux.

Une méthodologie pédagogique unique basée sur les principes d'inclusion.

Un parcours et des résultats d'apprentissage globalement plus heureux pour plus de 500 jeunes chaque année, qui apprennent la musique ensemble, à leurs propres conditions, tout en tenant compte de la culture et de la diversité de chacun.

IMPACT

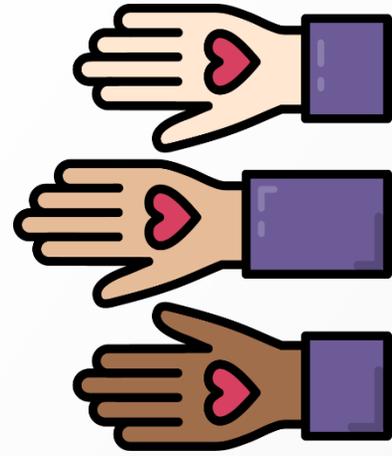
- ✓ La méthodologie pédagogique innovante part des besoins de l'apprenant.
- ✓ 500 à 1000 apprenants sont réunis et participant à la création d'un sentiment d'appartenance et d'une communauté.
- ✓ Les amitiés naissent de la rencontre de jeunes de milieux différents qui créent un sentiment commun d'appartenance.

Potentiel de **WELLHOODY**

Possibilité de reproduire l'approche consistant à considérer la diversité comme un outil permettant d'enrichir la culture, la musique et l'art.

Cette approche augmente la joie et et le bonheur, contribuant ainsi positivement au bien-être.

"Enseigner la musique par l'exploration des styles, une approche ouverte, où chacun a la possibilité de contribuer à la "conversation musicale" avec son propre bagage culturel."



Action

- ✓ Dès le début, l'enseignement s'est étendu à plusieurs instruments et enseignants, c'est ce qu'on appelle l'enseignement croisé.
- ✓ En tant qu'école de musique axée sur l'improvisation, les cours soulignent l'importance de connaître d'autres instruments, de découvrir le fonctionnement des autres musiciens, de sortir des sentiers battus, de ressentir la musique comme un langage commun sur différents instruments et enfin de comprendre la musique comme un élément social.
- ✓ L'apprentissage interculturel est inclus, et la méthode sans stress contribue beaucoup au bien-être général des jeunes qui viennent ici.

Tandem Meissen

www.museumunterwegs.de

Ce projet visait à offrir aux filles la possibilité de participer et de devenir actives dans les domaines de la protection de l'environnement et de développer des compétences professionnelles tout en pratiquant l'échange interculturel et la socialisation. Les participants étaient un groupe de filles âgées de 12 à 25 ans.



Source : museumunterwegs.de

Résumé

De l'initiative

Des jeunes femmes de tous les pays du monde en apprennent davantage sur le thème de la durabilité et de la protection des ressources et peuvent s'essayer à des pratiques créatives. Elles forment des tandems interculturels et relèvent ensemble des défis.



Cela permet de nouer de nouveaux contacts, d'encourager le respect mutuel et de découvrir de nombreux trucs et astuces simples sur la façon dont notre vie quotidienne peut devenir plus respectueuse de l'environnement.

Et concrètement ?

OBJECTIFS

- ✓ Offrir aux filles et aux jeunes femmes la possibilité de s'impliquer dans la société civile du district de Meißen et de se considérer comme des bâtisseuses de ponts pour les réseaux interculturels de nature privée et professionnelle.
- ✓ Apprendre à connaître les domaines de travail potentiels et les acteurs de la durabilité dans le district de Meißen.



Diversité

Les filles forment des tandems interculturels et travaillent ensemble sur des défis. De cette manière, de nouveaux contacts sont noués et le respect mutuel est encouragé.

RÉSULTATS

Les résultats consistent principalement en l'élaboration et la participation à différentes activités tout au long du projet :

Réunions de filles : Réunions régulières le jeudi avec beaucoup de plaisir, de nouvelles expériences et des activités passionnantes.

L'exposition "Urban Sketching-MY City" s'est inscrite dans le cadre de la semaine interculturelle.

Des visites locales telles que le voyage "Toi, moi et un tandem" à Moritzburg, pour explorer l'ancien territoire et renforcer la socialisation des jeunes pendant la pandémie, conformément aux règles sanitaires de l'époque.

Ateliers manuels.

IMPACT

- ✓ Les participantes de Tandem Meissen ont vécu des expériences très variées. Grâce à leurs ateliers réguliers, elles ont beaucoup appris sur la façon dont la durabilité affecte la vie quotidienne, notamment sur les thématiques de l'habillement, de l'alimentation et de l'artisanat.
- ✓ Des experts ont été invités à rendre visite aux participantes. Les visites d'ateliers et d'ateliers d'artisanat ont facilité le contact avec des artisanes et des restauratrices de la région. En tant que "personnes modèles", ils ont montré comment fonctionne le travail indépendant et les ont motivés à réaliser leurs rêves.
- ✓ L'impact à court et moyen terme est d'inspirer et de changer les pratiques quotidiennes vers la durabilité.



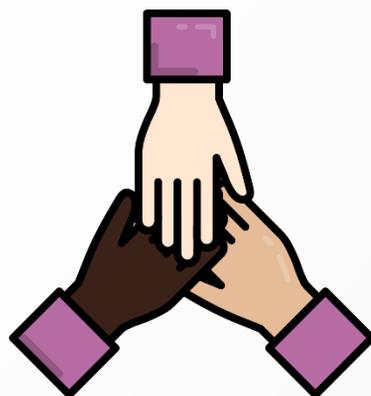
Potential for

WELLHOODY

Le fait de se lier d'amitié et de former des tandems interculturels peut stimuler l'apprentissage et la créativité. Dans cette approche pédagogique, l'apprentissage réussi d'autres compétences, telles que celles en matière de durabilité, peut se développer.

Permettre des activités régulières intéressantes pour les jeunes leur donne la possibilité d'avoir une continuité et une créativité, ainsi que le désir d'explorer de nouvelles régions et cultures, et de présenter leurs propres cultures et leur travail.

"Chez "Tandem Meissen", nous voyons ensemble comment la vie peut être rendue plus durable. La créativité joue un rôle essentiel à cet égard, car elle nous pousse à trouver de nouvelles voies et à mieux résoudre les problèmes."



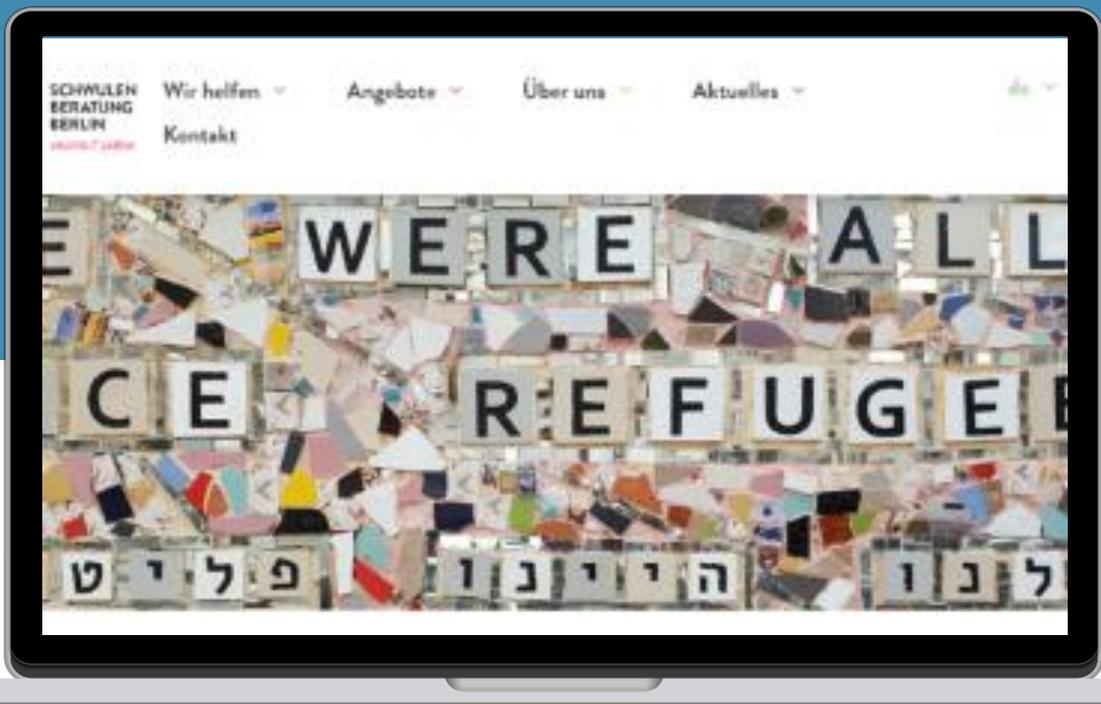
Action

- ✓ Des filles* et des jeunes femmes* de tous les pays du monde en apprennent davantage sur le thème de la durabilité et de la protection des ressources par le biais d'activités créatives. Elles forment des tandems interculturels et relèvent ensemble des défis. Cela permet de nouer de nouveaux contacts, d'encourager le respect mutuel et de découvrir de nombreux trucs et astuces simples sur la façon dont notre vie quotidienne peut devenir plus respectueuse de l'environnement.
- ✓ Les rencontres entre filles ont lieu régulièrement. Qu'il s'agisse de jeux communs, d'ateliers créatifs ou de campagnes saisonnières, les participantes peuvent s'attendre à un éventail varié. Pendant les après-midi à thème, la réunion des filles devient un événement éducatif interactif. Pendant plusieurs semaines, les participantes abordent des sujets liés à l'environnement tels que l'habillement, l'alimentation, la mobilité ou les cosmétiques, car un mode de vie durable et économe en ressources commence par des petites actions quotidiennes.

Schwulenberatung Berlin

www.schwulenberatungberlin.de

Le projet a été fondé dans le but d'aider et d'apporter un soutien aux RÉFUGIÉS QUEER arrivant en Allemagne. Il vise également à offrir un espace d'intégration, un soutien psychologique et des conseils juridiques aux demandeurs d'asile en Allemagne.



Source : www.schwulenberatungberlin.de

Aperçu de l'initiative

La philosophie sous-jacente de la *Schwulenberatungis* de Berlin est la compréhension humaniste de l'homme : chaque individu ou système possède les ressources nécessaires à son développement et a besoin d'un cadre pour pouvoir suivre les processus nécessaires à la réalisation de son potentiel.

OBJECTIFS

- ✓ Centre d'accueil au "Café Kuchus" : Un espace agréable pour rencontrer d'autres réfugiés LGBTQI+ et des travailleurs sociaux.
- ✓ Centre de conseil spécialisé pour les réfugiés LGBTQI+ : Aide à la demande de services sociaux, juridiques, médicaux et psychothérapeutiques.
- ✓ Conseils juridiques sur l'asile : procédures et lois sur la migration pour les réfugiés LGBTQI+ : Préparation aux audiences et aux procédures de demande d'asile.

DIVERSITÉ

- ✓ Le projet est créé sur l'idée de la diversité ethnique, et de l'intégration par la liberté, la diversité, la santé mentale, et le soutien juridique. L'idée est de fournir et de soutenir chaque personne pour qu'elle devienne un membre à part entière de la société avec tout son potentiel.

RÉSULTATS

- ✓ Soutien financier à long terme de la ville de Berlin
- ✓ Augmentation annuelle du nombre d'utilisateurs
- ✓ Reconnaissance publique de la part des institutions locales

IMPACT

- ✓ Le soutien direct apporté aux jeunes immigrants dans leur processus d'intégration

Potentiel pour **WELLHOODY**

Cette approche ascendante identifie les besoins communs d'un groupe diversifié et trouve les sources au sein du système pour améliorer l'intégration et créer du potentiel.





L'expérience et l'action humaines visent toujours la croissance, l'expansion et la perfection.

Action

- ✓ Un centre d'hébergement communautaire pour les réfugiés LGBTQI+ avec 122 personnes a été ouvert à Berlin-Treptow.
- ✓ Conseils en matière de droit d'asile et de migration et soutien psychologique (en plus du Café Kuchus).
- ✓ Centre de refuge spécial pour les réfugiés LGBTQI+, accueillant plus de 100 personnes.

5

CINQUIÈME PARTIE **ESPAGNE**

ÉTUDES DE CAS

Par DRAMBLYS



Ce guide est placé sous licence Creative Commons [CC BY-NC 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

LES MEILLEURES PRATIQUES D'**ESPAGNE**

Les études de cas suivantes ont été recherchées et reprises par l'organisation partenaire espagnole de Wellhoody, Dramblys.

1

École de citoyenneté

L'intégration ne doit pas se limiter à aider les personnes migrantes à apprendre la langue locale ou à s'occuper des formalités administratives.

2

Le Programme Vitamines

Générer un capital humain qui puisse servir de moteur de changement dans la vie des jeunes.

3

Le salon de la culture

Les membres de différentes cultures se réunissent pour partager leur culture au moyen de costumes, de musique, de danses, de nourriture...

École de citoyenneté

www.jovesolides.org

La communauté immigrée du quartier de Valence n'est pas représentée dans l'espace public, et la politique régionale et nationale n'est pas à la hauteur de ses défis. L'intégration ne doit pas se limiter à aider la communauté immigrée à apprendre la langue locale ou à s'occuper des formalités administratives.



Source : jovesolides.org

Résumé De l'initiative

Le programme existe dans le but de créer des leaders de la communauté immigrée qui, à l'avenir, représenteront et donneront une voix à tous les immigrés de Valence.



Il vise également à dispenser une formation pour informer les participants de leurs droits, du processus d'intégration, des formes de discrimination auxquelles ils sont confrontés, etc.

Et concrètement ?

OBJECTIFS

- ✓ Créer des leaders dans la communauté immigrée pour servir de modèles dans la province de Valence.
- ✓ Créer des liens et des relations qui donneront une voix aux immigrants, afin de les représenter dans l'arène politique valencienne.
- ✓ Promouvoir l'inclusion sociale des immigrants dans l'arène politique valencienne.
- ✓ Fournir un encadrement de la part des politiciens locaux et régionaux.

DIVERSITÉ

La diversité est réaffirmée comme une valeur essentielle du programme de formation. Le sujet est abordé en détail dans le module 2 qui traite des phénomènes qui mettent en péril la diversité et l'interculturalité dans nos sociétés et des stratégies pour les identifier. Enfin, les participants sont guidés pour y définir les contours de leur propre identité ainsi que les droits et la citoyenneté coexistante.

RÉSULTATS

Informar les participants (composés d'immigrants) des droits fondamentaux tels que les soins de santé et l'éducation.

Développer des compétences de leadership via des outils pratiques.

La création d'un espace leur permettant de comprendre le fonctionnement de la politique à Valence.



IMPACT

L'impact souhaité et à long terme de cette initiative est de créer une société plus inclusive, égalitaire et juste. Le moyen d'y parvenir est de créer des leaders issus de la communauté immigrée qui leur donneront une voix et une représentation pour leurs droits. Le programme a atteint en 2022 135 participants de 15 nationalités différentes.

Potentiel pour

WELLHOODY

Cette façon d'aborder le changement est moins courante et plus ambitieuse car elle vise les principaux décideurs politiques. La pleine intégration de la communauté immigrée sera favorisée si elle est représentée dans l'arène politique. Pour cela, une formation et un encadrement sont nécessaires.

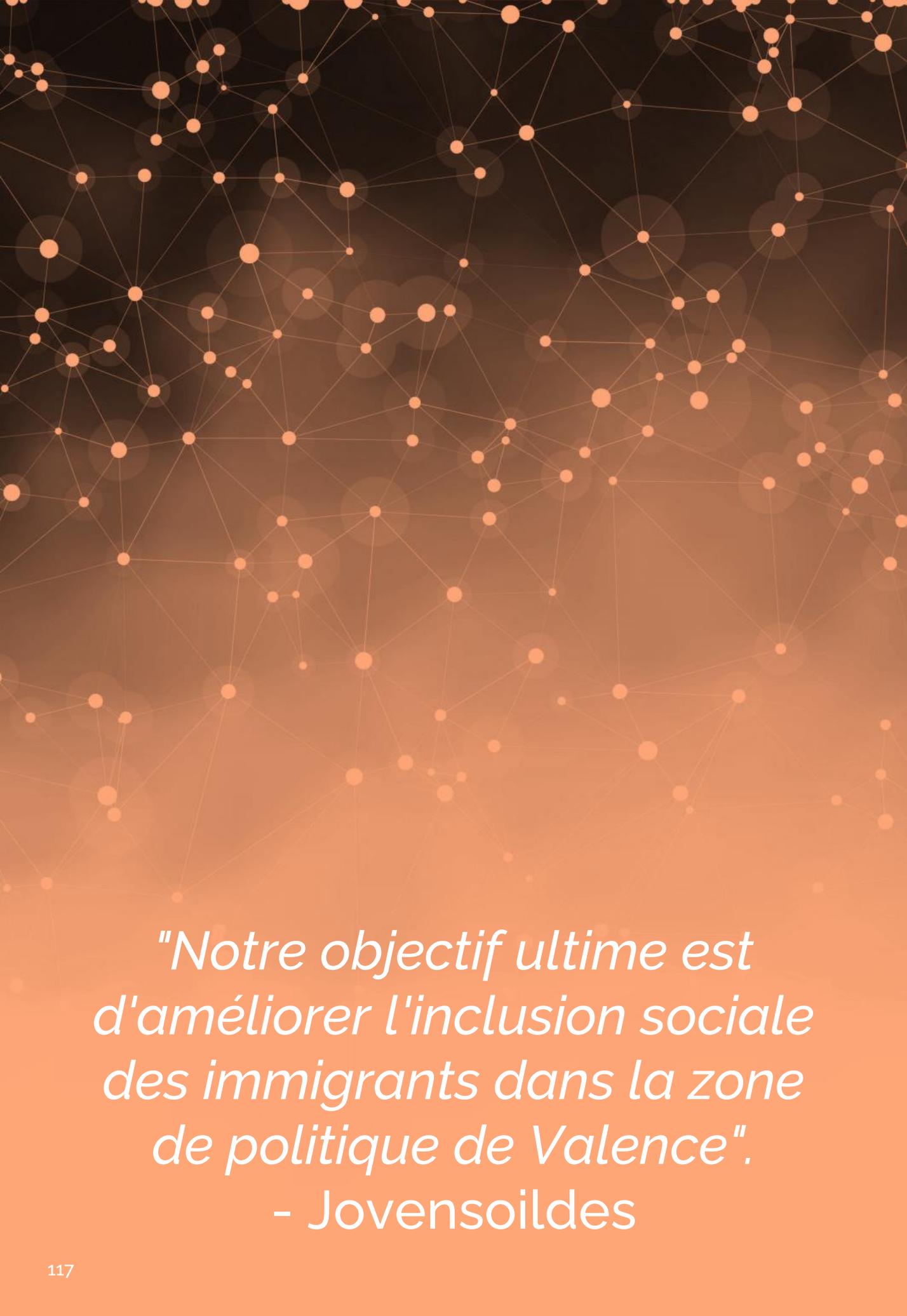


Action

Escuela de Ciudadanía est un programme de formation et de mentorat qui vise à accroître la participation des immigrants à l'arène politique valencienne.

Les sessions de formation consistent en :

1. Quatre modules (40 heures de formation au total) abordant les thèmes suivants :
 - Activisme et influence politique
 - La diversité politique dans des sociétés diverses et polarisées
 - Droits des citoyens
 - La voix dans l'arène politique : Leadership et communication efficace
2. Séances portes ouvertes dans les sièges de différents partis politiques à Valence afin de connaître le fonctionnement interne de ces partis.



*"Notre objectif ultime est
d'améliorer l'inclusion sociale
des immigrants dans la zone
de politique de Valence".
- Jovensoildes*

Le Programme Vitamines

www.cartadelapaz.org

Il s'agit d'un programme de formation et de mentorat vieux de 4 ans qui vise à générer un capital humain susceptible de servir de moteur de changement dans la vie de jeunes en risque d'exclusion vivant dans des quartiers défavorisés.



Source : cartadelapaz.org

Résumé De l'initiative

Les quartiers menacés d'exclusion abritent des communautés diverses de jeunes (familles d'origine espagnole et familles d'origine immigrée).



L'environnement de ces quartiers n'offre pas de bons modèles aux jeunes ; au contraire, il leur présente généralement des pratiques négatives de leadership qui se répètent et se perpétuent, devenant des obstacles au progrès et à l'harmonie locale.



C'est pourquoi le Programme Vitamines, en collaboration avec d'autres entités de la région, cherche à générer un changement social.

Et concrètement ?

OBJECTIFS

- ✓ Renforcer les capacités des adolescents afin qu'ils puissent devenir des leaders et des modèles dans leur quartier
- ✓ Favoriser l'épanouissement personnel des jeunes et le développement de leurs talents
- ✓ Promouvoir la réussite scolaire et les études pour réduire l'absentéisme et l'échec scolaire
- ✓ Créer des réseaux de soutien de qualité pour favoriser le changement et l'amélioration

DIVERSITÉ

La diversité dans *Programa Vitamina* se reflète d'abord dans le groupe de participants composé d'enfants de familles immigrées et de jeunes natifs d'Espagne. Elle se manifeste également à travers les valeurs et les compétences que les activités visent à développer, telles que l'équité, l'égalité, la tolérance et le respect des autres personnes et de leur intégrité.

RÉSULTATS

- ✓ 953 sessions avec des jeunes ont été organisées
- ✓ 306 sessions familiales organisées, 96 membres de familles touchés
- ✓ 86 ateliers spécifiques ont été organisés
- ✓ 58 sorties marquantes
- ✓ 5 campus VITA organisés

Au cours de la période 2015-2021, 213 jeunes ont participé au programme.



IMPACT

- 92 jeunes ont mené et mis en œuvre un projet de transformation sociale. 98% des participants poursuivent leurs études pendant leur participation au programme. 65% poursuivent leurs études après avoir terminé le cycle obligatoire.
- 22 mentors et volontaires ont réalisé 88 sessions de mentorat individuel avec 30 jeunes participants.

Potentiel pour

WELLHOODY

Travailler avec des jeunes sur des programmes qui font suite à leurs propres initiatives et interventions locales.

Les sessions familiales sont également une excellente idée pour le développement des jeunes et le renforcement de leurs relations avec leur principal réseau de soutien.

*Le leadership éthique
et la transformation
sociale sont des
outils puissants pour
lutter contre
l'exclusion sociale
dans les zones
marginalisées.*

La Foire de la culture

www.facebook.com/FeriaDeLasCulturasCiudadAlbacete/

La Foire de la Culture d'Albacete a commencé il y a 10 ans avec pour objectif de donner de la visibilité et de promouvoir la diversité et l'interculturalité de la ville. Chaque année, à l'occasion de la Journée mondiale de la diversité culturelle pour le dialogue et le développement (21 mai), des membres de différentes cultures se réunissent à Albacete pour partager leur culture à travers des costumes, de la musique, des danses, de la nourriture, etc.



Source : facebook.com/FeriaDeLasCulturasCiudadAlbacete/

Résumé De l'initiative

L'objectif de la Foire de la Culture d'Albacete a commencé il y a 10 ans avec l'objectif de donner de la visibilité et de promouvoir la diversité et l'interculturalité de la ville. Il n'est pas rare que les immigrants d'Albacete forment des associations qui servent d'espace de rencontre ou proposent différentes activités.



L'idée d'organiser une foire culturelle pour la ville est née grâce à plus de 20 associations qui se sont réunies et ont organisé un événement commun le 21 mai (Journée mondiale de la diversité culturelle pour le dialogue et le développement).

Et concrètement ?

Au fil des ans, la mairie est devenue l'un des principaux promoteurs de la foire, qui a été dotée d'un espace public afin d'être ouverte au public et d'accueillir de nombreuses autres activités telles que des ateliers, des conférences, des concerts, des dégustations, etc.

OBJECTIFS

- ✓ Manifester, promouvoir et partager la diversité culturelle existante à Albacete.
- ✓ Informer du travail, des projets et des activités que différentes associations réalisent avec la communauté immigrée.
- ✓ Promouvoir la coexistence pacifique entre les différentes cultures à Albacete.

DIVERSITÉ

La foire a été créée dans le but de promouvoir et partager la diversité ancrée dans l'interculturalité de la ville. La diversité elle-même est abordée en partageant avec tous les citoyens (locaux et immigrants) la richesse multiculturelle que les membres de la communauté immigrée apportent à la ville.

RÉSULTATS

Le soutien de la mairie est un excellent résultat qui signifie que les représentants politiques sont fiers de la diversité culturelle de la ville et la soutiennent.

Le principal résultat est la promotion de la diversité des différentes cultures à Albacete.



IMPACT

L'impact à long terme est que tous les citoyens d'Albacete sont fiers de vivre dans une ville diverse et multiculturelle. Cela favorisera l'inclusion de tous les expatriés et contribuera à la lutte contre la discrimination et à une société plus égalitaire et plus juste.

Potentiel pour **WELLHOODY**

De telles activités peuvent être organisées à plus petite échelle dans chaque quartier, association (et organisations dont les membres sont de nationalités différentes) sous la forme d'un Pot Luck (les gens cuisinent un plat et le partagent avec les autres), d'ateliers axés sur différents éléments culturels (dances, chants, etc.).

L'appréciation de la diversité culturelle et de la multiculturalité et la valorisation de la diversité se traduiront par une coexistence plus respectueuse entre les membres d'une société et contribueront à une meilleure inclusion et à un plus grand bien-être.



La foire culturelle d'Albacete consiste en une foire de deux jours qui est organisée chaque année par les associations de la ville et la mairie. Elle a toujours lieu au mois de mai à l'occasion des activités et des célébrations de la Journée mondiale de la diversité culturelle pour le dialogue et le développement.

Chaque association se voit attribuer un stand où sont exposés des éléments culturels de chaque pays (travaux artisanaux, photos, vidéos, tapas, costumes traditionnels, etc.)

La foire compte également des associations qui travaillent avec les immigrants et qui informent de leur travail et donnent des conférences et des ateliers spécifiques.

Action

Le premier jour de la foire est inauguré par des représentants de la mairie. Ensuite, la foire est déclarée ouverte et le programme d'activités commence.

Un programme est élaboré chaque année. Par exemple, le programme de 2022 comprenait des activités telles que :

- Ateliers (dances, artisanat, etc.)
- Défilé de costumes traditionnels
- Activités pour les enfants
- Dégustation de tapas du monde
- Concerts
- Spectacles de danse et expositions, etc.
- 'Holi' célébration ou fête des couleurs

La foire culturelle d'Albacete est un reflet de



la richesse et la
coexistence pacifique que
chaque culture apporte à
la ville.

6

SIXIÈME PARTIE **SUÈDE**

ÉTUDES DE CAS

Par FOLKUNIVERSITETET



Ce guide est placé sous licence Creative Commons [CC BY-NC 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

LES MEILLEURES PRATIQUES DE SUÈDE

Les études de cas suivantes ont été recherchées et reprises de l'organisation partenaire suédoise de Wellhoody, Folkuniversitetet

1

La jeunesse pour une plus grande participation

Échange interculturel entre jeunes

2

**Droits de l'homme :
Prévention de la violence et
formation linguistique**

Combattre les pratiques néfastes par le biais d'un jeu

3

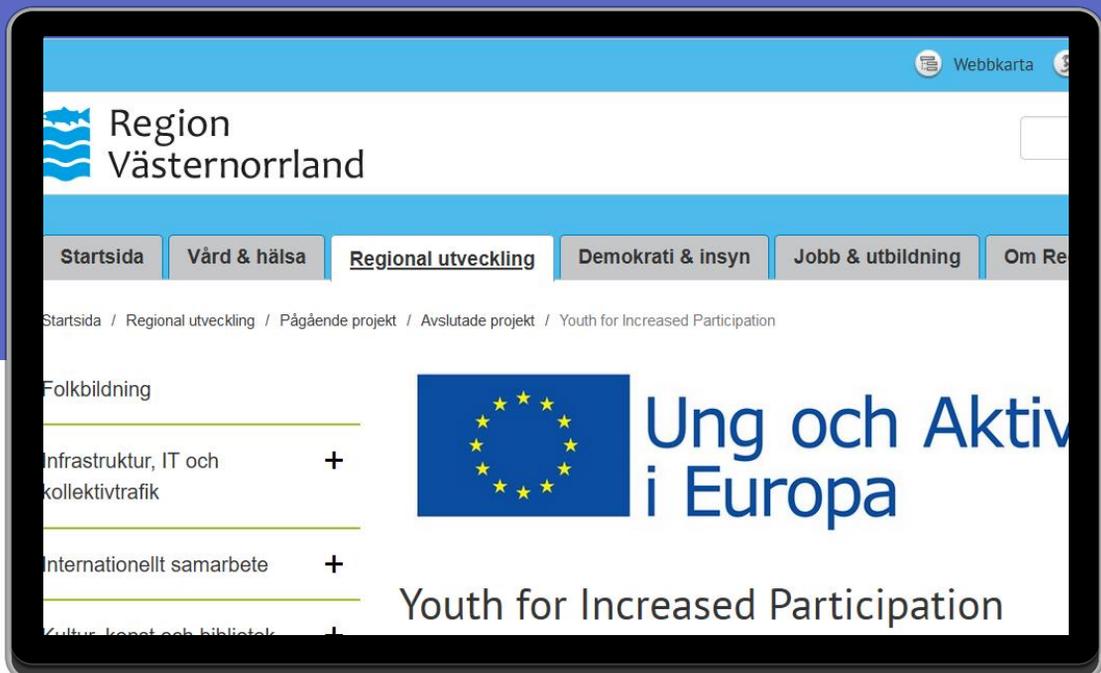
SlöjdLab

Ateliers "artisanaux" et formation à l'encadrement réunissant des jeunes de diverses origines

Les jeunes pour une plus grande participation

www.rvn.se

Le projet a donné aux jeunes de trois pays l'occasion de connaître les problèmes des uns et des autres, d'avoir un aperçu de la vie, de la culture, des traditions et des habitudes de chacun et, grâce à la connaissance et à la compréhension, de faire des comparaisons et de contribuer à une Europe plus démocratique et plus inclusive.



Source : rvn.se

Résumé De l'initiative

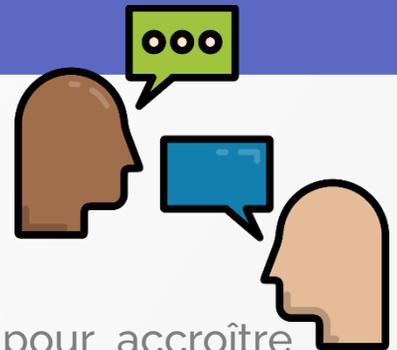
Ce projet consiste en un projet d'échange tripartite avec des jeunes du Västernorrland en Suède, du comté de Somogy en Hongrie et de la région d'Istanbul en Turquie au niveau régional.



Le dialogue interculturel et la diversité culturelle sont à l'honneur.

Objectifs

- ✓ Échanger des méthodes et des solutions pour accroître activement la participation des jeunes à la vie démocratique en Europe.
- ✓ Promouvoir la tolérance et la compréhension entre les jeunes par une citoyenneté active.
- ✓ Partager des connaissances et des expériences sur la vie des jeunes dans trois pays d'Europe très différents.
- ✓ Mettre en évidence les similitudes et les différences entre la vie quotidienne des jeunes issus de ces différents milieux et cultures et la manière dont la coopération peut enrichir leur vie.



Et concrètement ?

DIVERSITÉ

Les ateliers ont abordé la manière dont les mêmes défis diffèrent dans les trois cultures, dans le but d'acquérir une perspective diversifiée, de reconstruire les problèmes de manière créative et de participer à la vie démocratique.

RÉSULTATS

Une image positive et les avantages d'être dans l'Union européenne, selon différents points de vue tels que la politique, l'économie, l'environnement, l'identité, la coopération et la sécurité.

IMPACT

- ✓ La création d'un sentiment de sécurité et de confort pour que les jeunes puissent participer à la vie politique.
- ✓ Des jeunes qui ont les mêmes chances que les adultes dans la société.

Potentiel pour

WELLHOODY

Ces projets d'échange donnent aux participants la possibilité d'analyser la démocratie et les questions d'actualité dans une perspective interculturelle. Ils leur donnent la possibilité d'acquérir des connaissances qui vont au-delà des frontières.



Le manque de démocratie chez les jeunes est un problème dans le monde entier, même si la Suède est plus progressiste dans ce domaine que beaucoup d'autres pays, nous avons encore un long chemin à parcourir avant que les jeunes soient intégrés à un haut niveau dans le processus démocratique.

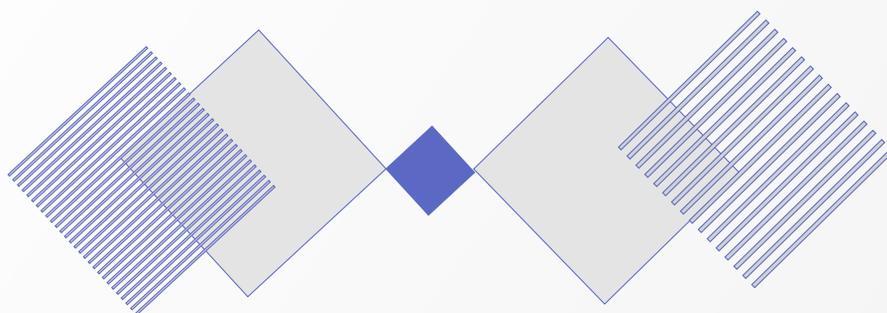
Action

Ateliers

Jeux et jeux de rôles

Réunions et débats avec les responsables politiques locaux

Activités de temps libre



Droits de l'homme : Prévention de la violence et formation linguistique

La priorité de cet appel est de "combattre et prévenir la violence liée à des pratiques néfastes, telles que les mutilations génitales féminines, les mariages ou relations sexuelles forcés ou précoces, et les crimes dits "d'honneur" commis à l'encontre des femmes, des jeunes et des enfants".



Résumé De l'initiative

Ce projet s'attaque à des pratiques néfastes, notamment à la violence liée à l'honneur (VHI), en menant en place des actions de sensibilisation et de changement d'attitude par la formation et le dialogue. Les principaux destinataires sont les hommes et les femmes qui ont un permis de séjour pour s'installer dans les Etats membres. L'accent est mis sur l'identification des attitudes contradictoires avec les valeurs européennes partagées en matière de droits de l'homme.

L'objectif est de développer davantage l'inclusion de sujets thématiques concernant les Conventions européennes sur les droits de l'homme et les VHR dans la formation linguistique des immigrants par le biais d'une coopération entre les centres de jeunesse et les ONG d'immigrés pour les jeunes.



Objectifs

- ✓ Informer les jeunes de leurs droits aux différents services disponibles dans le pays.
- ✓ Augmenter la participation active des jeunes aux activités sociales.
- ✓ Former les jeunes à l'esprit critique face aux préjugés sur la race, la religion et l'orientation sexuelle.



Et concrètement ?

DIVERSITÉ

Le projet s'est concentré sur différents groupes de jeunes :

- Les jeunes issus de l'immigration.
- Les jeunes vivant dans des zones résidentielles défavorisées.
- Participation égale des garçons et des filles.

RÉSULTATS

- Les animateurs de 5 centres de jeunesse ont été formés à l'encadrement de sessions de jeux par de jeunes participants. 200 jeunes y ont participé.
- Les participants se sentent davantage responsabilisés par les connaissances qu'ils reçoivent en matière de service à la communauté.
- Augmentation du sentiment d'appartenance.
- Sécurité et connaissance des possibilités d'aide en cas de besoin.

IMPACT



Niveau national

Les animateurs de jeunesse de 12 autres municipalités suédoises ont été formés à la conduite du jeu au cours de l'année 2018-2019. Le gouvernement suédois a décidé d'inclure le jeu dans la boîte à outils nationale pour les jeunes.

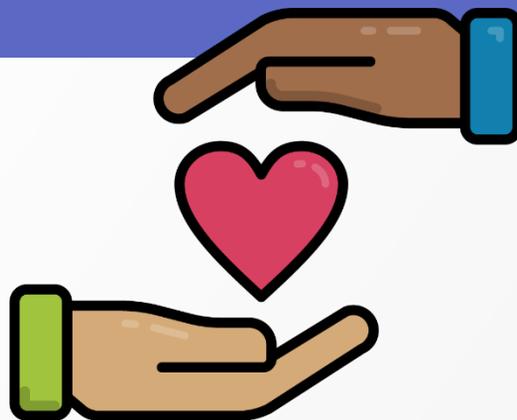
Niveau européen

Le jeu a été traduit et diffusé dans des centres de jeunesse en Grèce, en Allemagne, en Finlande, au Portugal et aux Pays-Bas.

Potentiel pour

WELLHOODY

Le jeu peut être adapté davantage pour les jeunes en incluant divers sujets nécessaires au bien-être des jeunes en fonction des besoins de l'organisme.



Action

- Le cœur du projet est un jeu développé par Folkuniversitetet.
- Le jeu se présentait sous la forme d'un jeu de société avec des cartes contenant des questions sur 7 sujets différents (importants pour les jeunes).
- Le jeu est joué par des groupes de 8 personnes maximum, qui doivent répondre aux questions figurant sur les cartes. Pour ce faire, ils doivent contacter l'organisation, l'autorité ou les experts concernés pour obtenir les réponses aux questions figurant sur leur carte.
- Ensuite, les groupes discutent des réponses et ajoutent leurs expériences. Les groupes se sont réunis 4 à 5 fois pendant la mise en œuvre.

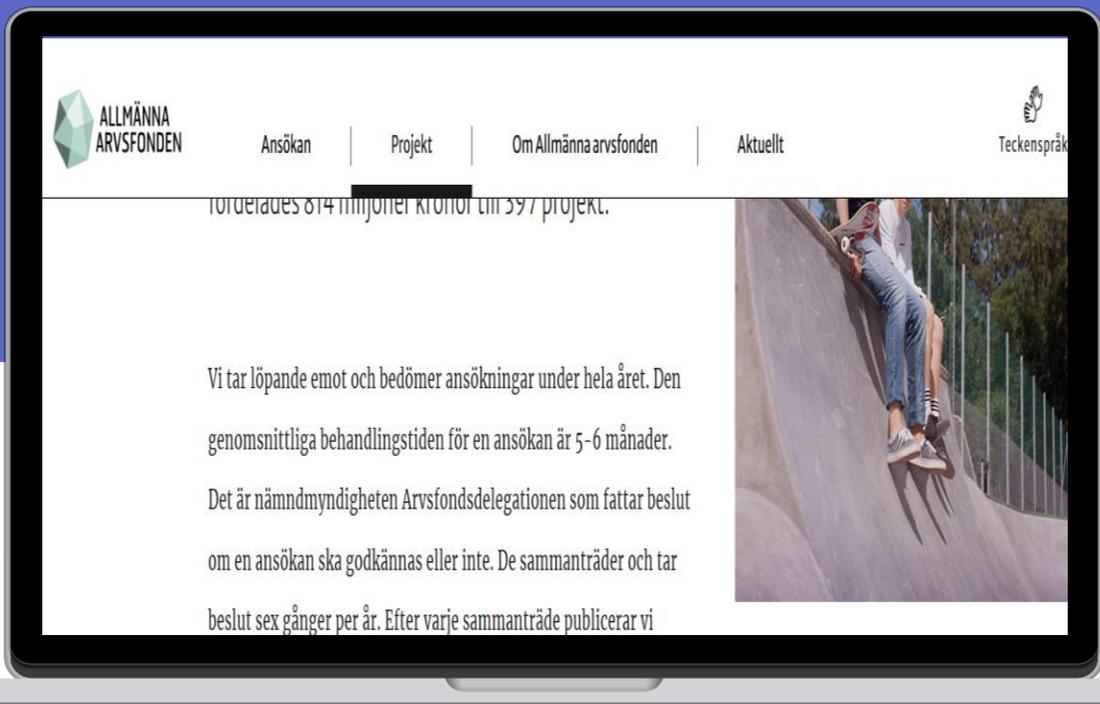


"Il est urgent de combattre et de prévenir les violences liées à des pratiques néfastes, telles que les mutilations génitales féminines, les mariages ou les relations sexuelles forcées ou précoces, ainsi que les crimes dits "d'honneur" commis à l'encontre des femmes, des jeunes et des enfants".

SlöjdLab

www.arvsfonden.se

Des enfants et des adolescents de différents quartiers de Borlänge participent à des ateliers manuels et à des formations au *leadership*. Leurs activités accueillent les jeunes en les rendant plus multiculturels et créent des liens et des amitiés entre les jeunes de différentes régions et origines.



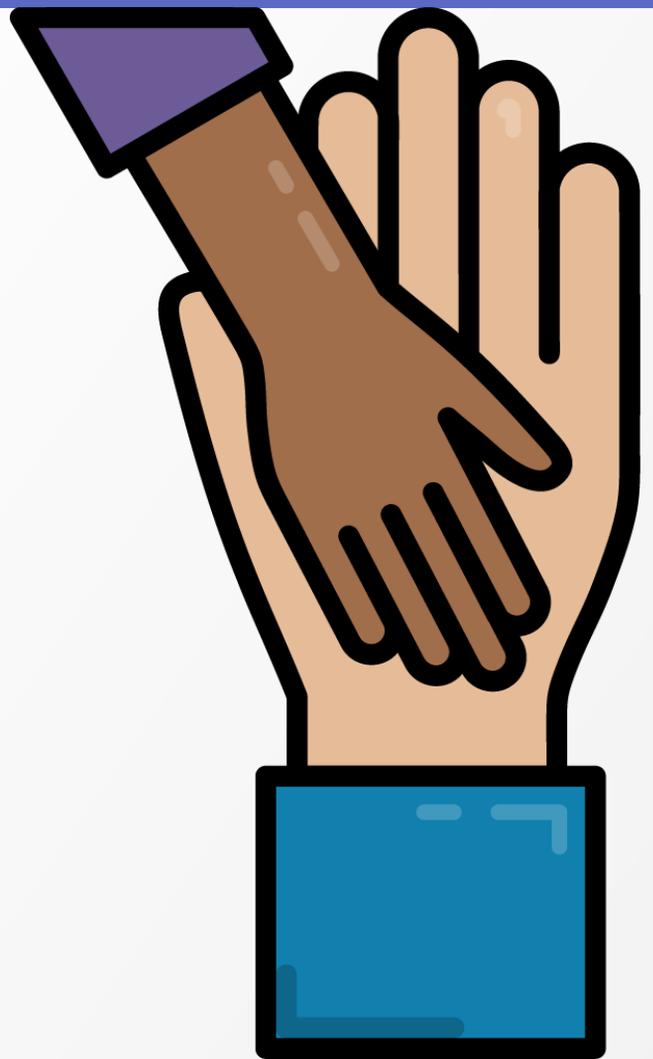
Source : arvsfonden.se

Résumé De l'initiative

L'idée du projet SlöjdLab est née lorsqu'un groupe de jeunes au sein de Rädda Barnens (Save the Children) a commencé à se rencontrer et à fabriquer des objets artisanaux très demandés comme activité de loisir.

Les participants au projet *Rädda Barnens slöjdgrupp* vivaient tous dans ce que la direction du projet décrit comme des zones socio-économiquement plus faibles de Borlänge.

L'idée que l'artisanat puisse être un lien entre les enfants et les jeunes de différentes régions est née, et du point de vue du propriétaire du projet, Sätergläntan, a vu dans cette idée une occasion d'"élargir l'artisanat" en le rendant plus multiculturel et accessible.



Et concrètement ?

OBJECTIFS

- Donnez l'occasion aux enfants et aux jeunes de différentes régions de se rencontrer et de faire des activités amusantes ensemble.
- Proposer des activités gratuites aux jeunes issus de milieux multiculturels.
- Augmenter l'employabilité dans les professions artisanales.

DIVERSITÉ

Les animateurs et les participants sont issus de milieux locaux et multiculturels. L'échange de connaissances et de techniques d'artisanat enrichit les activités de différents savoir-faire.

RÉSULTATS

Le projet a été reconnu par la société municipale de gestion des biens immobiliers qui lui a accordé des facilités pour mener à bien ses activités.



Impact

Le projet a eu un impact sur la communauté locale, car ses membres ont été formés pour devenir des animateurs d'ateliers et ont touché un plus grand nombre de jeunes. Les jeunes les plus âgés participent activement en tant qu'animateurs pour les plus jeunes. L'espace fourni est un point de rencontre unique pour l'apprentissage et le bien-être.

Potentiel de

WELLHOODY

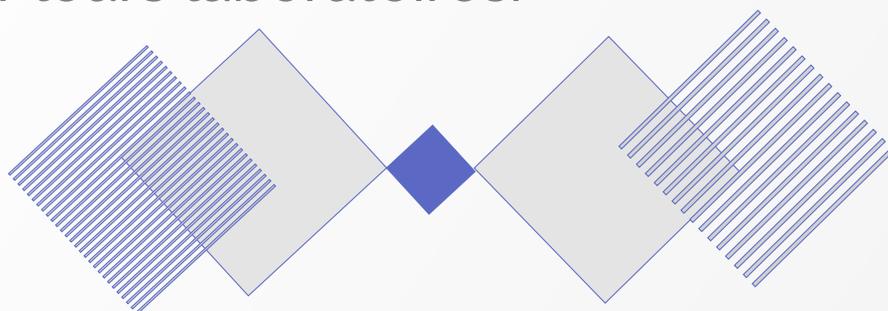
Slöjd Lab est un exemple réussi d'initiatives où différents acteurs de la société s'impliquent pour contribuer à un projet commun qui profite aux jeunes et aux enfants à plusieurs niveaux.

D'une part, il offre des activités de loisirs, et d'autre part, il développe de nouvelles compétences qui peuvent se transformer en une voie professionnelle.

Depuis le début, ce laboratoire a le potentiel de créer des liens entre les enfants et les jeunes de différentes régions et de rendre l'artisanat plus interculturel et accessible.

Actions

- Ateliers créatifs pour les enfants et les animateurs.
- Création de laboratoires dans différentes zones résidentielles afin de permettre à davantage de jeunes et d'enfants d'avoir les mêmes opportunités.
- Une formation à l'animation et au leadership pour que les jeunes puissent animer les ateliers.
- Organisation de "conseils" où les participants de différentes régions se réunissent et partagent des informations sur leurs laboratoires.

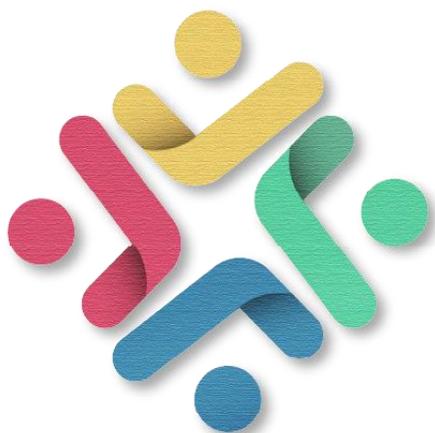


Conclusion générale de ce guide de bonnes pratiques

Les meilleures pratiques de six pays européens montrent que, dans la plupart des cas, le processus le plus réussi n'aborde pas les jeunes en fonction de leur "statut d'immigrant", mais les considère comme faisant partie intégrante de leur communauté.

Cela conduit à des activités menées dans des groupes ethniquement divers où la diversité et l'interculturalité ne sont pas considérées comme des facteurs d'exclusion mais plutôt comme des valeurs et des atouts qui contribuent positivement à leur intégration.

Différents exemples dans ce guide ont également montré que lorsque les jeunes disposent d'un espace sûr et sans jugement où ils peuvent s'exprimer librement, on observe une augmentation de la curiosité, de la créativité, des idées, des initiatives, des amitiés, etc. Ces éléments ont un impact positif non seulement sur la vie des jeunes, mais aussi sur celle de la communauté tout entière,



Wellhooody
Wellbeing in Diverse Youth Communities

Suivez-vous ici



www.wellhooody.eu

Merci !

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

